
本日は、ご参加いただき誠にありがとうございます。

本勉強会の開始前に、ZOOMのご自身の名前を**企業名/苗字(ひらがな)**への変更をお願いいたします。

お手数をおかけしますが、何卒よろしくお願い致します。

**九州採用部 9月度
夏の振り返りと今後の採用に向けての採用設計を考える**

2023年9月21日

株式会社GSSヒューマンソリューションズ

本日の内容

テーマ：採用戦略

本日の内容：夏の振り返りと今後の採用に向けての採用設計を考える

- ①今夏の採用活動または採用準備活動の状況の共有
- ②今後の採用に向けての採用設計の論点
- ③自社のらしさの整理
- ④お知らせ
 - ・ 10月度のご案内

1.今夏の採用活動または採用準備活動の状況の共有

「現在の採用活動の状況」の共有を行ってください

1人1分程度で話してください

- ・ 誰からスタートしてもらっても構いません
- ・ 人の発言に対して、質問したり突っ込んだりしないでください
- ・ 無理に笑わせようなど、受けねらいに走らないようにしてください
- ・ 「上手く話そう」「ちゃんと話そう」と思わなくて大丈夫です

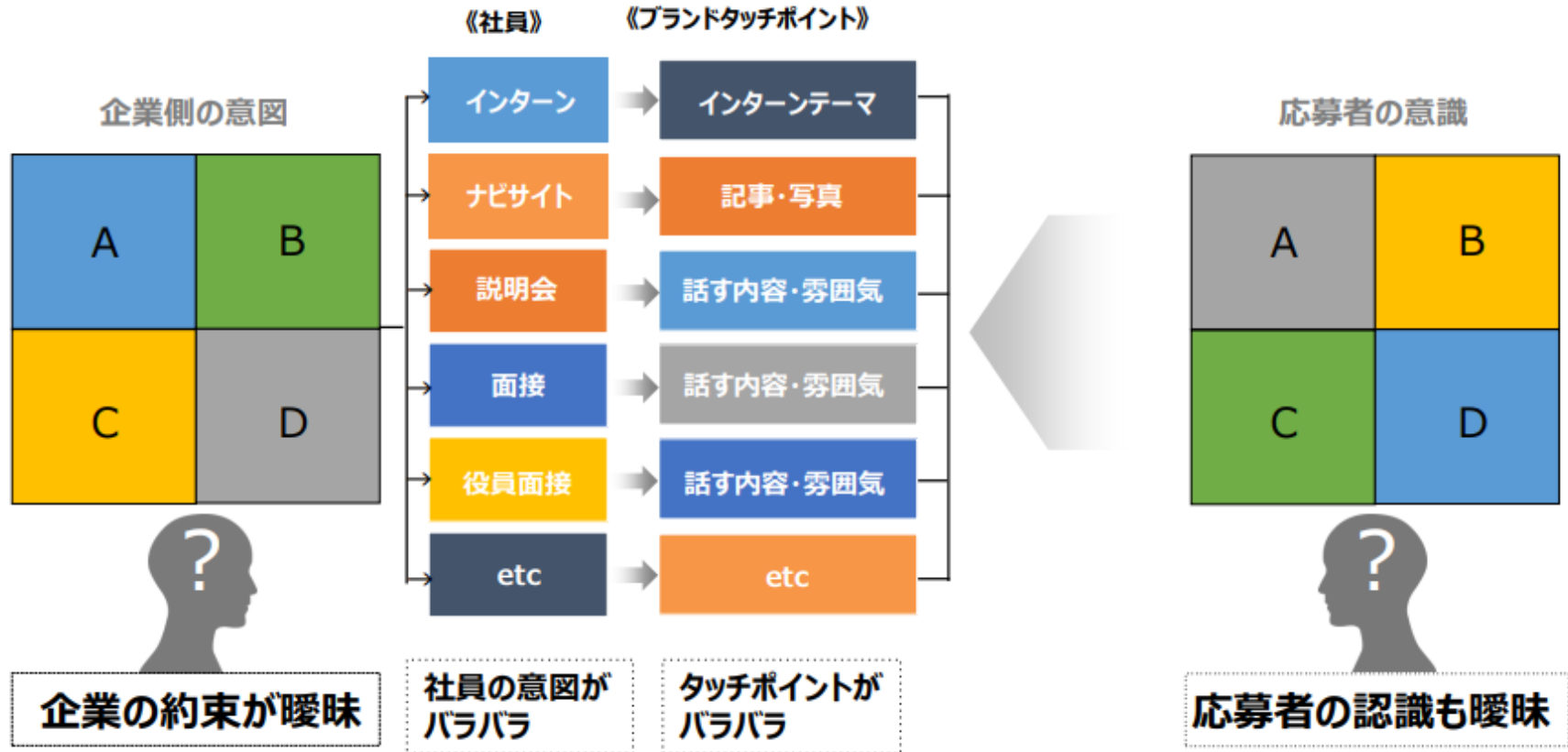
2. 今後の採用に向けての採用設計の論点

採用設計とは？

採用設計とは、**求める人物像を定義**し、その評価項目を見極めることができる**「選考手法」**を決定して、**「選考プロセス」**を組み立てること

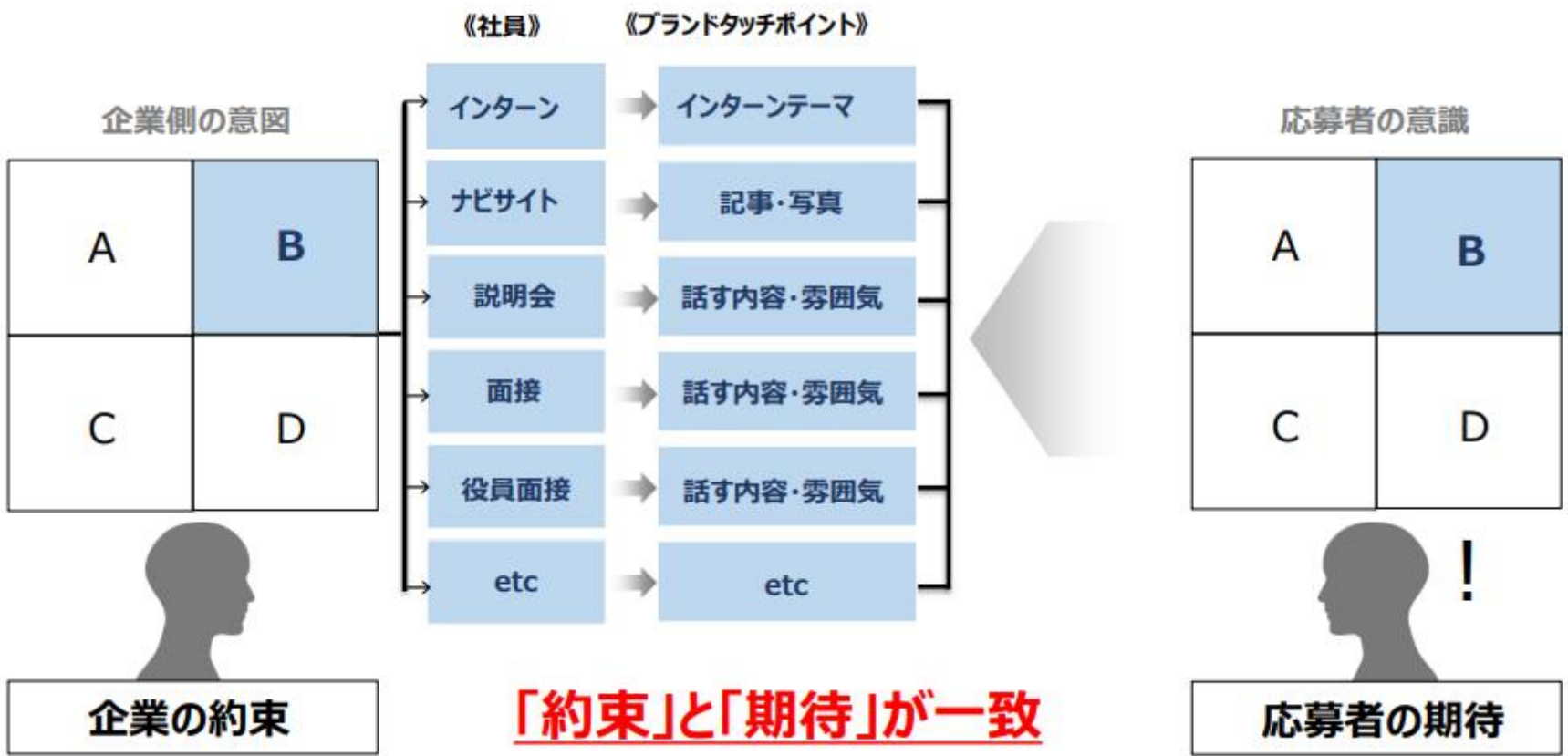
1. 採用人物像を決める
2. 選考手法を決める
3. 選考手法の順番を組み立てる

採用設計が曖昧なことで引き起こされること



採用設計が曖昧では企業の約束が応募者に正しく伝わっていない。これでは、求職者を惹きつけられない。

採用設計が明確とはどういうことか？



採用設計が明確だと企業の応募者に対する「約束」が社員を通じ、ブランドのタッチポイントに反映され、応募者に届いている。

BMW	amazon	Microsoft	Mastercard	ROLEX	Coca-Cola
PUMA	GAP	Google	UNIQLO	Nikon	Daiwa House Group
IBM	TOYOTA	Disney	Panasonic	Starbucks	Nike
GUCCI	BEAMS	intel	McDonald's	Apple	KFC



amazon

Microsoft



ROLEX

Coca-Cola



Google



Nikon



Daiwa House



Panasonic





amazon



Coca-Cola



Google



Daiwa House



Panasonic





マークのほかに
何かイメージしませんでしたか？



○アマゾンといえば…
翌日配達、セール、プライムビデオ…

○コカ・コーラといえば
アメリカっぽい、赤いパッケージ、ハッピー…

○ディズニーといえば
楽しそう、ミッキーマウス、魔法…

○大谷といえば…
二刀流、ホームラン、160km/h…

**みんなの頭の中に存在
するイメージです。
そのイメージが具体的な
行動を促します。**

頭の中にあるイメージこそが企業に対するブランドイメージ

ブランドは工場や店で作られるものではなく、アタマの中で作られるものです。

製品は工場に

商品はお店に

ブランドは「**頭の中**」に存在する。

※「エルメス」「ルイヴィトン」のことではありません。

※広告やマークのことではありません。

ブランドは「**頭の中にあるイメージの貯金箱**」

ロゴマークはその貯金箱のカギ

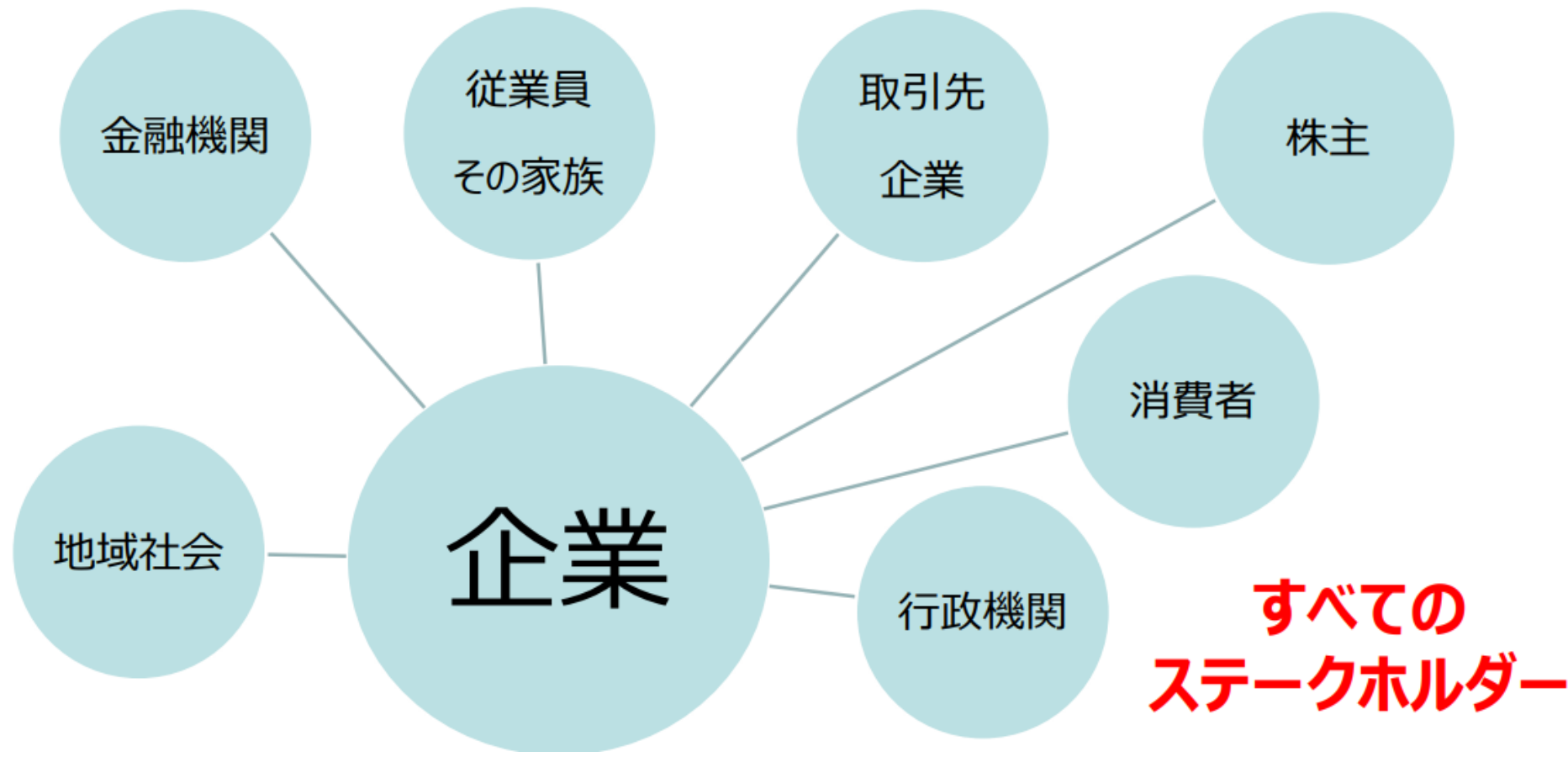


「ブランド」を創るということは、

ステークホルダー（お客様ほか）の頭の中に確固たる評判（存在感）
を確立すること。

ブランドはお客様の頭の中に、「評判」というハンコを押すようなものです。

ブランドイメージが与える先は？



しかし、現実には「ブランド」って、
解釈が分かれ、いまひとつ、曖昧な感じ。

だとしたら「らしさ」と言ってみる。

自分らしさ

日本らしさ

アップルらしさ

コカ・コーラらしさ…

固有の価値をもつ「らしさ」は「ブランド」です。

固有の価値をもつ「らしさ」とは。

- ①その企業に「意思がある」。**
- ②社会と顧客のニーズを満たしている。**
- ③他社との違いがある。**

確たる評判 = 固有の価値 = らしさ ⇒ ブランド

3. 自社のらしさを洗い出してみよう

- ① 課題の整理
- ② 強みの整理
- ③ 弱みの整理
- ④ 採用要件の整理
- ⑤ ペルソナ設定
- ⑥ コンセプトの開発
- ⑦ 採用スローガンの開発
- ⑧ 採用フロー（戦術構築）
- ⑨ らしさの設定

自社の経営(事業)課題は？

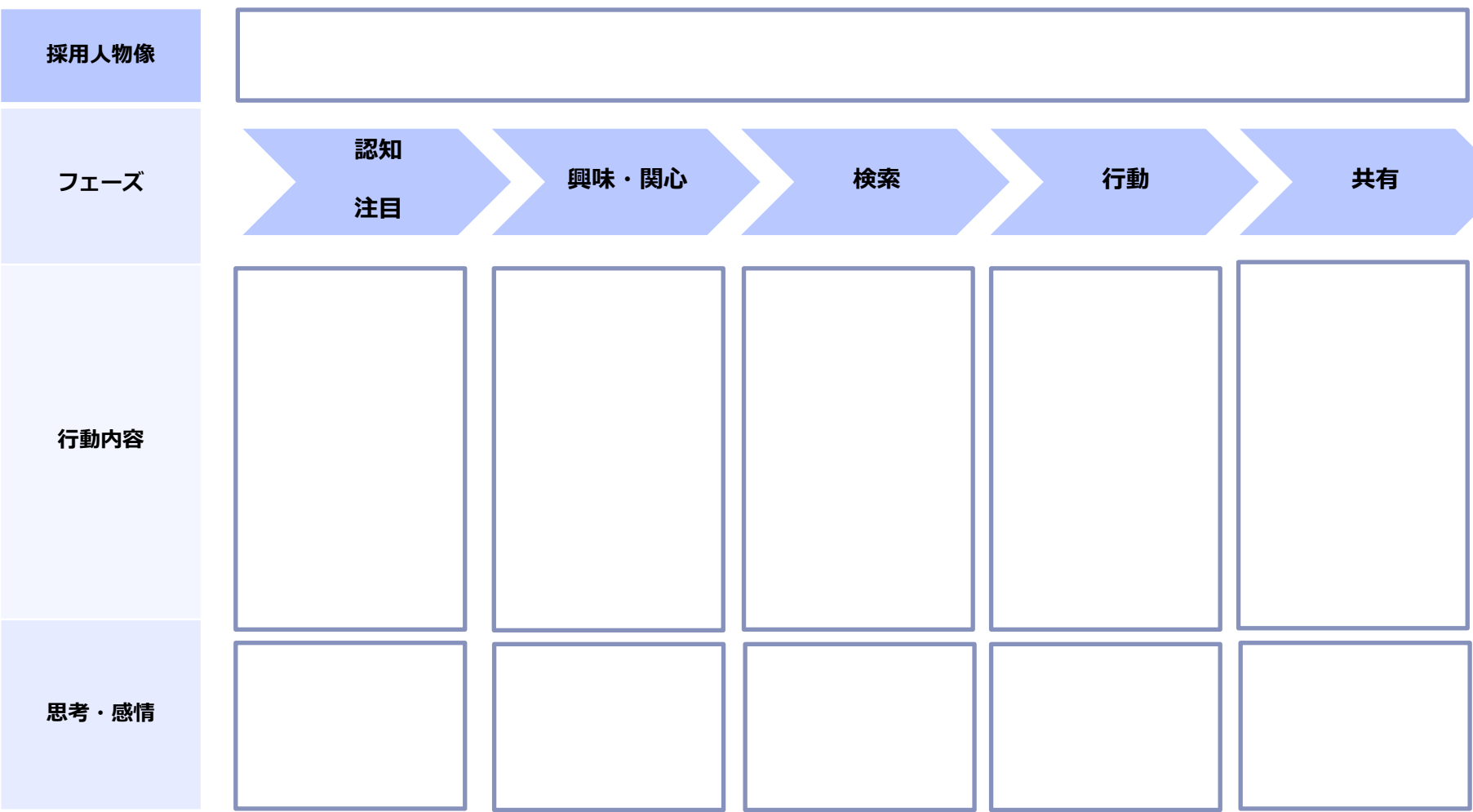
自社の強みは？

自社の弱みは？

ビックワードを排除する

非常に抽象的であり、いろいろな解釈を生んでしまうような言葉

採用フローに盛り込んでいく



本日の気づきの共有を行ってください

1人1分程度で話してください

- ・ 誰からスタートしてもらっても構いません
- ・ 人の発言に対して、質問したり突っ込んだりしないでください
- ・ 無理に笑わせようなど、受けねらいに走らないようにしてください
- ・ 「上手く話そう」「ちゃんと話そう」と思わなくて大丈夫です



お知らせ

10月度のテーマ：採用戦略・選考

内容：高校生採用の動向や採用手法・スケジュール

日時：10月24日(火)15時00分～17時00分

講師：GSSヒューマンソリューションズ猿渡

11月度のテーマ：募集

内容：大学とのつながりを強めるポイント／低学年から企業を知ってもらうコツ

日時：11月22日(水)15時00分～17時00分

講師：GSSヒューマンソリューションズ猿渡