

新卒採用の成功と大学生の育成を考える

第1回 九州採用部勉強会

【本日のテーマ】 SNSを採用活動に活用する方法



令和5年4月21日

株式会社GSSヒューマンソリューションズ

本日の内容

1. 近況のシェア

2. 2024卒採用市場の動きや外部環境の変化

3. SNSを採用活動に活用する



近況のシェア

最近の採用活動の近況のシェアをお願いします。

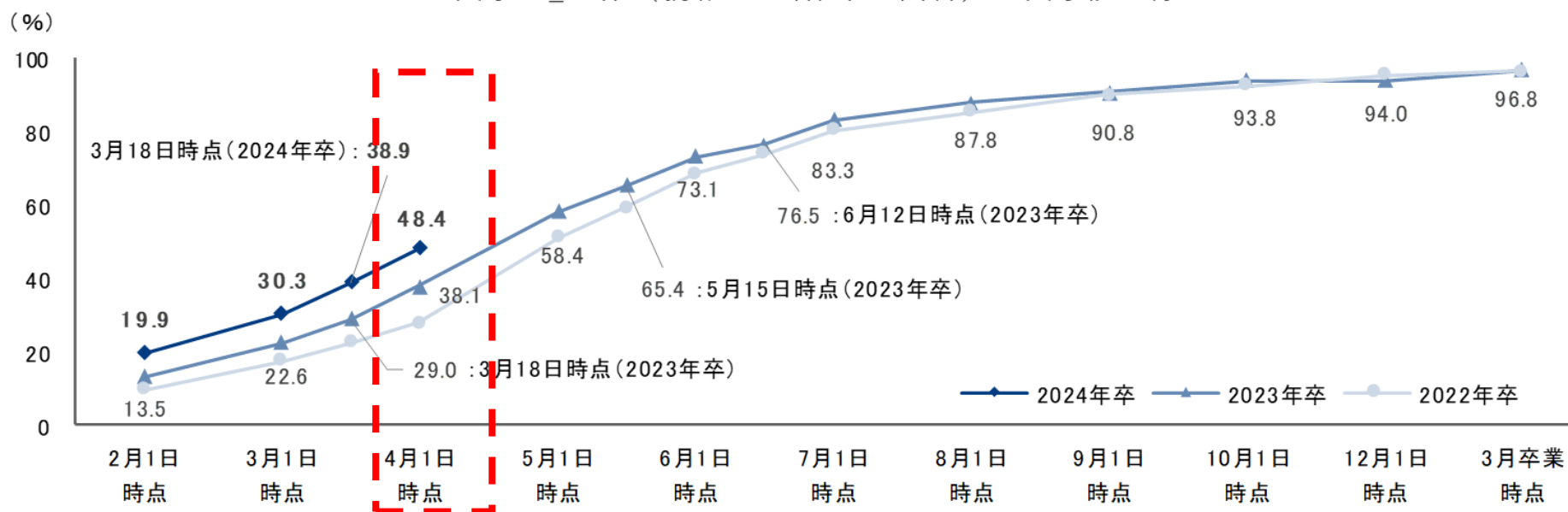
本日の内容

1. 近況のシェア
- 2. 2024卒採用市場の動きや外部環境の変化**
3. SNSを採用活動に活用する

就職内定率 (2023年3月1日現在)

就職内定率

大学生_全体 (就職志望者/単一回答) ※大学院生除く



毎年の予想通り、年々内定を出す時期が早まっています。今年度(2024卒)は、4月1日の時点で48.4%が内定を取得しています。

参照元データ: https://shushokumirai.recruit.co.jp/research_article/20230407001/

専門人材の就活前倒し、大学3年春休みに 現2年生から

政府は6日、就職活動の日程ルールを見直し、専門性の高い人材は選考開始を**大学3年生終了前の春休み以降に前倒しする方向で調整に入った**。今のルールから3カ月ほど早める。2026年春に入社する現在の大学2年生から適用する。外資企業との人材獲得競争などを踏まえ、採用活動の柔軟化を進める。

10日にも関係省庁や経団連が方針を確認する。25年春入社現在の大学3年生までは現行ルールを維持する。現行は選考活動は大学4年生の6月、内定は10月以降と定めている。



日経新聞 2023年4月6日

TSMCが来る熊本で働こう 若者獲得へ自治体動く

半導体受託生産の世界最大手、台湾積体回路製造（TSMC）が進出する熊本県で、自治体が若者のつなぎ留めや他県からの人材獲得に力を入れている。

熊本県は3月、九州大学や九州工業大学、福岡工業大学など福岡の理系大学生を対象に、半導体関連企業の現場見学ツアーを開いた。熊本の半導体産業の現場へ案内し、そこでの仕事や生活にじかに触れてもらう狙いだ。



日経新聞2023年4月14日

半導体産業、長崎でも集積加速 京セラが620億円新工場

長崎県で半導体関連産業の集積が加速している。京セラが約620億円を投じて諫早市に半導体部品の大型工場建設を決め、同市でスマートフォン向けカメラ用半導体をつくるソニーグループも生産能力の増強を進めている。半導体受託製造の世界最大手、台湾積体回路製造（TSMC）が進出する熊本県だけでなく、長崎県でも研究開発拠点を含め、半導体関連企業の工場新設や設備投資が活発化してきた



日経新聞2023年4月11日

Chat GPTを活用したES作成

商船三井でDX化に関わる仕事をしたいと考えている。私は大学で6年間情報について学んだ。それらを踏まえてDX化業務に関わりたいことをアピールするための文章を300文字で提案して。

私は、商船三井でDX化に関わる仕事に興味を持っています。大学で6年間情報について学んだことを踏まえ、デジタル技術を活用したビジネスモデルの構築やプロセス改善に貢献したいと考えています。

商船三井は、船舶運航において、先進的なデジタル技術の活用に注力しています。しかし、今後の競争環境を勘案すると、より高度なDX化が必要になってくると考えます。そこで、私は入社後、DX化に関する業務に携わり、以下のような貢献を目指します。

まずは、商船三井のビジネスプロセスの課題抽出を行います。DX化においては、ビジネスプロセスの最適化が必要不可欠です。私は、入社後は商船三井のビジネスプロセスの課題を抽出し、改善案を提案することで、より効率的な業務の実現に貢献したいと考えています。

また、商船三井の業務におけるデータ活用の促進にも注力します。ビジネスプロセスの改善には、データの収集や分析が欠かせません。私は、入社後はビジネスプロセスにおけるデータ収集方法や、データ分析ツールの導入提案など、データ活用の促進に貢献したいと考えています。

以上のように、商船三井でのDX化に関わる仕事に興味を持っています。ビジネスプロセスの最適化やデータ活用の促進など、より高度なDX化に貢献することができるよう、入社後は積極的に取り組んでいきたいと考えています。



シェアタイム

外部環境の変化を踏まえ、自社としても変化が必要です。2025卒・2026卒の採用に関してどんなことを行いますか？

本日の内容

1. 近況のシェア
2. 2024卒採用市場の動きや外部環境の変化
- 3. SNSを採用活動に活用する**

SNSの一覧（2023年最新）

Twitter	Instagram	TikTok	YouTube	Facebook
				
140文字以内 テキスト発信	映える写真	ショート動画	動画	リアルな 知り合い中心
LinkedIn	LINE	WhatsApp	Pinterest	Snapchat
				
ビジネス活用	コミュニケーション ツール（日本版）	コミュニケーション ツール（海外版）	画像検索	投稿内容が すぐ消える



シェアタイム

自社で利用されているSNSについて、内容や投稿頻度など活用事例を共有してみましょう！



SNS、コロナ3年で明暗 TikTok急伸、LINE停滞 ショート動画の裾野拡大

ショート動画で人気のTikTok（ティックトック）は利用者が急伸している。景気の減速懸念で企業が広告出稿先を絞る動きもあり、利用者獲得に向け各社は対応を迫られている。

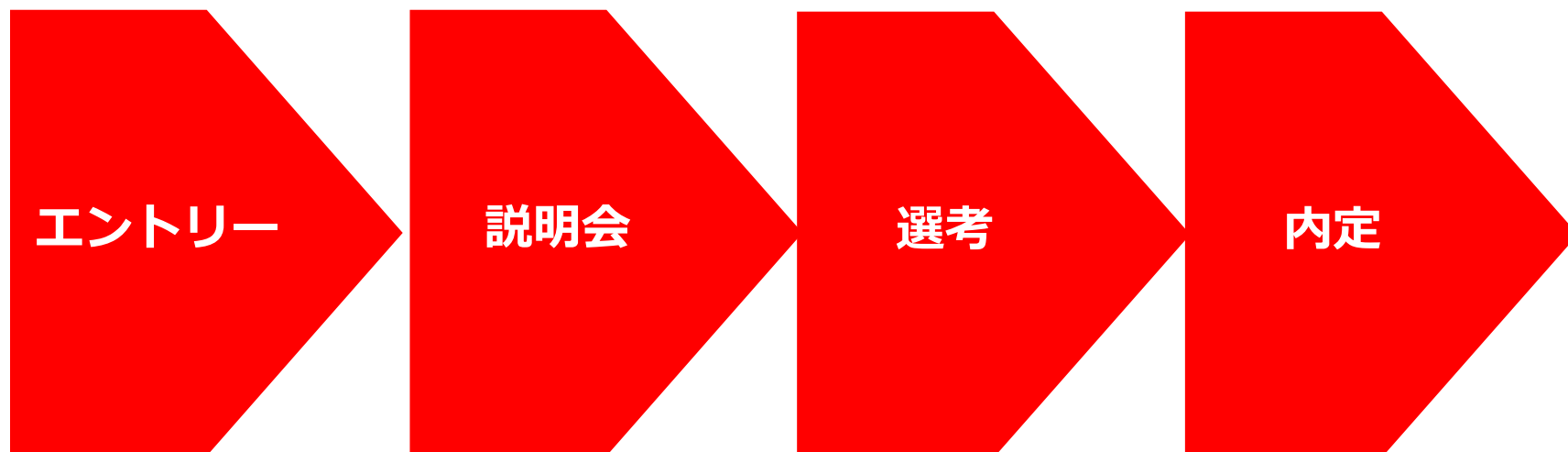
「友達との連絡手段はLINEではなく、TikTokのDM（ダイレクトメッセージ）を使うことが増えた」（都内の女子高生）

「家族とは今もLINEだが、友人との連絡は主にインスタグラム」（福岡県の女子大生）



日経新聞2023年1月6日

自社の採用課題に合ったSNSを利用する



- ① エントリー数を増やす
- ② 各選考フローの離脱率を下げる
- ③ 接点を持った学生とのコミュニケーション量を増やす

他社事例(Instagram,twitter)

(1)新車.中古車販売 ネクステージ採用チーム

<https://twitter.com/nextage4907>

(2)カルモア広報部★臭気判定士

https://twitter.com/kalmor_Info

(3)北海道警察本部 採用センター【公式】

https://www.instagram.com/hokkaido_police_saiyo/

(4)共栄ビル・パートナーズ

https://www.instagram.com/kyoei_1972/



コンテンツ

どんなコンテンツを掲載・投稿することが目的（課題解決）につながるでしょうか？ターゲット人材の学生が知りたい情報を踏まえ、皆でブレストしてみましょう！





本日の振り返り

本日は他社事例をお伝えさせて頂きました。全体を通しての学びや気づき、今後の取り組みなどを最後にシェアしながら振り返りを行いましょう。

