

第9回九州採用部勉強会

## 母集団形成の成功事例共有・自社の取り組みの整理①



2020年12月18日

場所：(株)GSSヒューマンソリューションズ

# オンラインセミナーに関するグラウンドルール①

## ①お名前は「**会社名 フルネーム**」でお願いします。

自分の画面の右上に矢印を当てると「…」が出てきます。（右写真参照）

さらに「…」を押すと「名前を変更する」という項目が出てくるので、選択していただき名前の変更をお願いします。



## ②発言をされない時は、ミュートでお願いします。

発言されていないとき、意外と周りの音を拾ってしまうことがあります。発言をされないときは、ミュートでお願い致します。画面の左下にミュートボタンがあります。（下の写真参照）発言をされる際、ミュートの解除をお願いします。



## オンライン勉強会に関するグラントルール②

### ③ 普段の3倍のリアクションを！！

オンラインを活用した勉強会は皆さんの反応が非常に見えづらいです…。そのため、ぜひ、普段より大げさに反応してください！！お願いします。



### ④ チャットをフル活用しましょう。

他の方が発言されている内容に関してご質問がある場合や、議事録（ホワイトボードの感覚）でチャットをご利用ください。チャットに書かれたご質問に関してはチャットで返信するか、口頭で回答致します。その他、発言内容を議事録としてチャットに記載致しますので、聞き取れなかった方は、チャットをご確認ください。



# 本日の内容

---

- ①【意見交換】 情報共有
- ②2022卒の採用動向
- ③【意見交換】 新型コロナ禍における採用の取り組み
- ④本日の振り返り

# 本日の内容

---

## ①【意見交換】 情報共有

## ②2022卒の採用動向

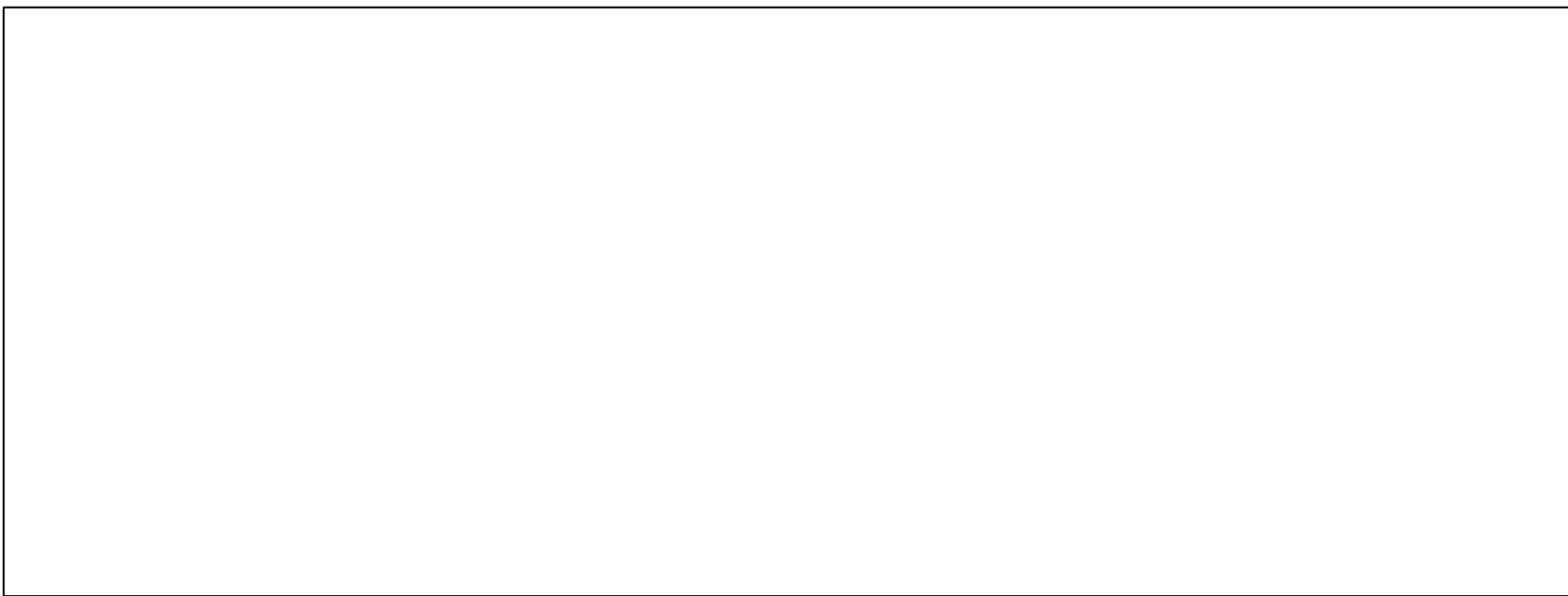
## ③【意見交換】 新型コロナ禍における採用の取り組み

## ④本日の振り返り

# 情報共有

---

2022卒母集団形成のために取組んでいること・今後取組み予定であることを共有してみましよう。（合説や就活イベント・大学の就職イベントなどの情報をお持ちの方はぜひ、他の方へ共有をお願い致します！）



# 本日の内容

---

①【意見交換】 情報共有

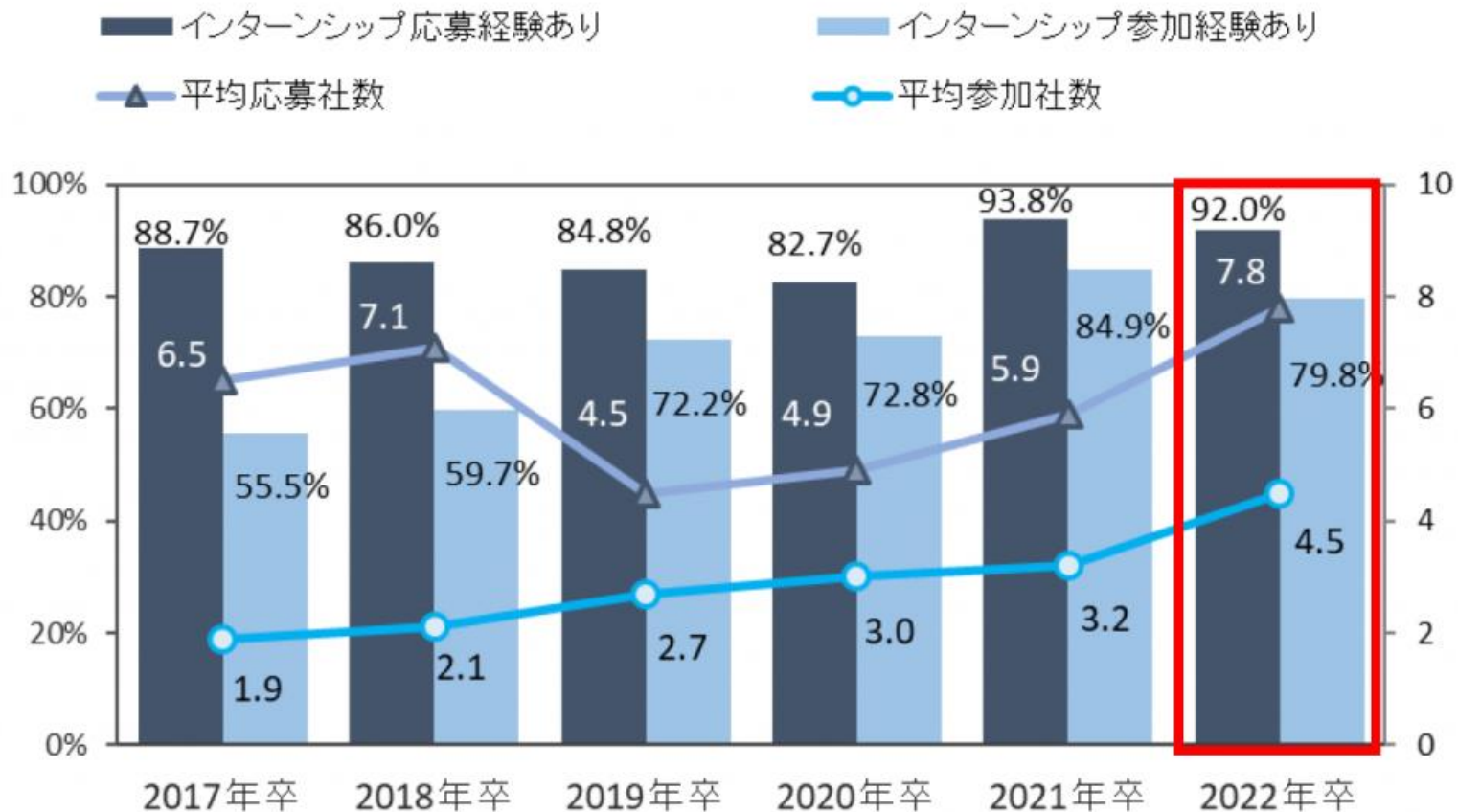
**②2022卒の採用動向**

③【意見交換】 新型コロナ禍における採用の取り組み

④本日の振り返り

## 学生データ①

# インターンシップの参加状況

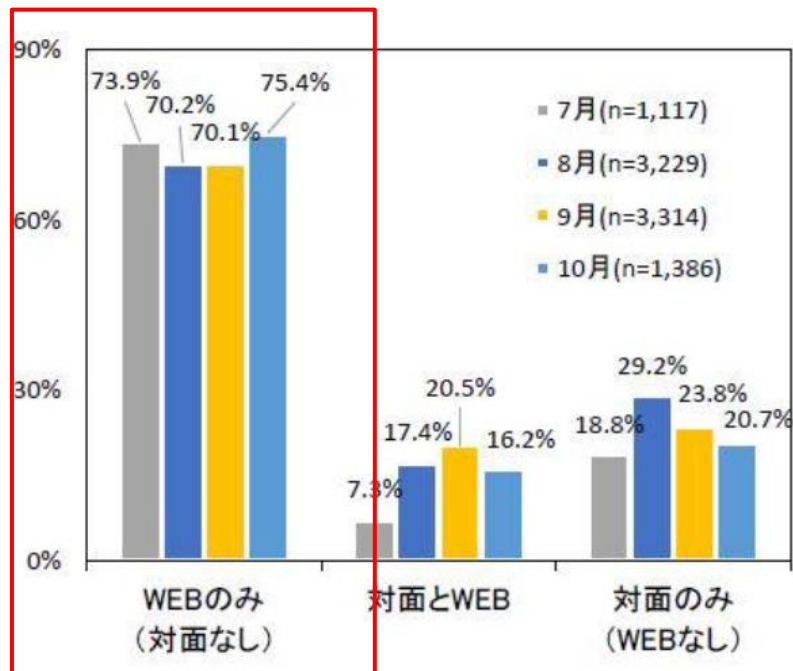


【調査概要】「マイナビ 2022年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（これまでの活動の振り返り／10月の状況）」



学生データ②

## インターンシップの参加手法



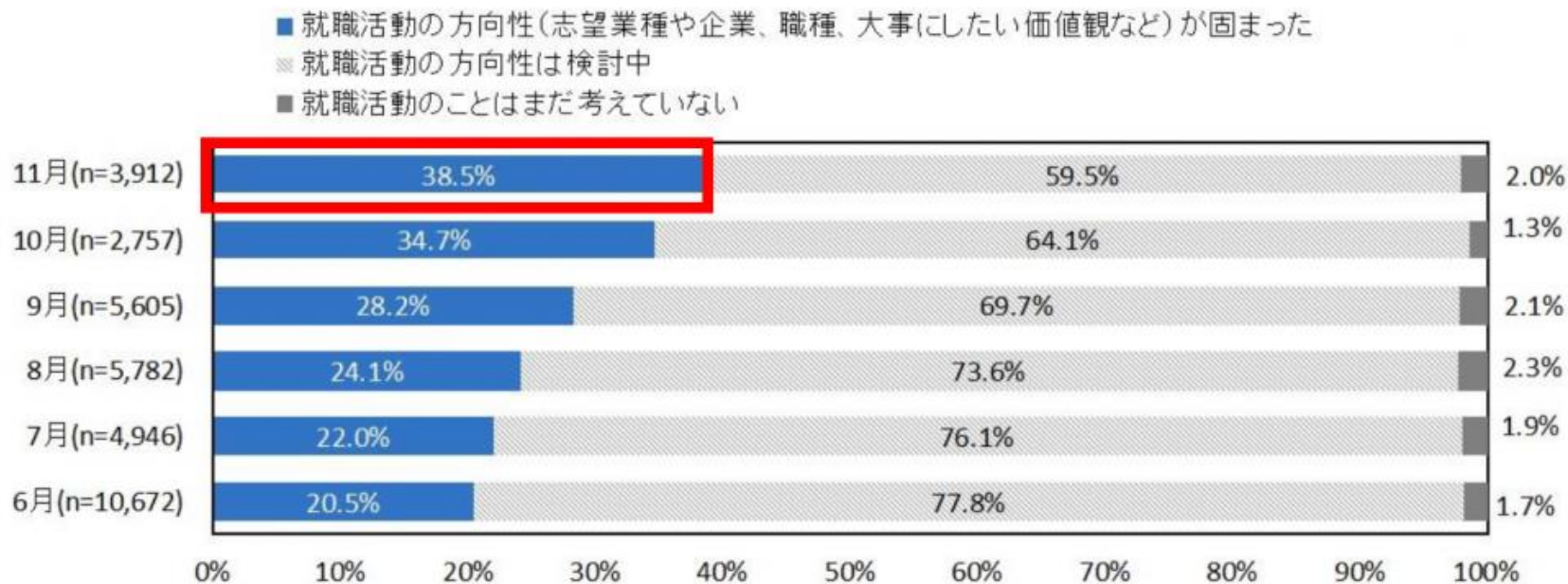
\* 複数のインターンシップに参加した学生は、それぞれのプログラムについて回答している。

新型コロナウイルス感染症の影響もあり、今年はwebでのインターンシップ開催が主流になってきました。今後は、対面とWEBをうまく使い分けながら、採用活動を行っていくことが必要になってくると考えられます。

【調査概要】「マイナビ 2022年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（これまでの活動の振り返り／10月の状況）」

## 学生データ③

# 就職活動の方向性



11月に入り、就職活動の方向性が固まってきている学生が4割弱になりました。インターンシップやナビサイト、企業採用サイトなどを確認しながら、やりたいこと・行きたい会社をある程度しぼり始めてきています。

【調査概要】「マイナビ 2022年卒大学生インターンシップ・就職活動準備実態調査（これまでの活動の振り返り／11月の状況）」

# 合同・個別会社説明会の開催予定

## ■大学

大学名	手法	日程
福岡大学	オンライン	1月28日(木)~30日(土)
西南学院大学(個別のみ)	オンライン	3月10日(水)~4月6日(火)
九州産業大学		1月に詳細公開
福岡工業大学		開催という噂を聞いています…
北九州市立大学(個別)	対面	3月15日(月)~

## ■ナビ

企業名	手法	日程
リクナビ	対面	人数制限を行い開催
マイナビ	対面/オンライン	人数制限を行い開催・入れない方はWEBで説明を聞く

# 本日の内容

---

- ① 【意見交換】 情報共有
- ② 2022卒の採用動向
- ③ **【意見交換】 新型コロナ禍における採用の取り組み**
- ④ 本日の振り返り

# 一企業を取り巻く環境の変化一

---

## 1. 大学からのインターンシップ派遣が見込めなかった

コロナ禍により大学側がインターンシップ派遣を中止したり、オンラインで開催する企業のみで募集をかけるという結果になりました。状況はしばらく続きそうなので、複数の募集チャンネルを持つことは重要になりそうです。

## 2. リアルな接点を作るイベントからの誘導に期待ができない

今までの夏季インターンシップは、主要媒体のインターンシップイベントにより学生へ気持ちの変化を促すことが出来ました。今後は対面で会えるイベントが無いことも想定した動きを考える必要が出てきています。

## 3. オンライン活用スキルが必須になった

オンライン活用は迷っている場合ではなく「やる」ことが重要です。オンライン説明会からのインターンシップ誘導や母集団形成は今後主流になりそうです。

# —学生を取り巻く環境の変化—

---

## 1. イベント中止や延期で就活への不安感が大きくなっている

22年卒については、コロナ禍により夏のインターンシップ中止や延期になっている企業も多く、学生側はどう動いてよいか分からない状態になっています。

## 2. 学生同士での情報交換の機会が少ない

県内の主要大学はまだオンライン授業が中心です。その為、直接、学生同士が交流して就職活動の情報交換を行う事が少なく、不安感をもっている学生は少なくありません。

## 3. 地方学生は主要媒体に集中する傾向に

対面でのサービスが減り、情報収集の主流がWEBになっています。結果としてマイナビ・リクナビなどの主要媒体に集中する傾向にあります。

## 新型コロナ禍における母集団形成の取り組み変化

---

新型コロナウイルス感染症の影響で変わった母集団形成の方法・手段があれば共有をお願いします。

これまでの方法と変わったことで、今後想定される課題を上げ、企業としてどのように取り組んでいく必要があるか意見交換をしてみましよう。

# 2022卒 母集団形成のために使えるチャネル

目的を達成するために各チャネルを使い分ける必要があります。

	項目	関係性構築	事業内容の理解	雰囲気把握	情熱伝播
対面	合同会社説明会	○	○	△	△
	単独説明会	○	○	◎	◎
	インターンシップ	○	○	○	○
Web	ナビの掲載	△	○	△	△
	インターンシップ	○	◎	○	○
	単独説明会	○	◎	◎	◎
	SNS	×	△	◎	○
	動画コンテンツ	×	◎	○	◎
	自社サイト	×	◎	○	◎



# 2022卒 募集のポイント

---

## 1. 社内リファーマルを活用する

リアルに会えるイベントは縮小傾向にあります。社内若手社員の出身校や後輩などの社内リファーマルに目を向け、母集団を増やしたりリアルな接点を持つことが重要です。

## 2. 動画や採用サイトの活用

動画や採用サイトは24時間企業情報を配信できる優れたツールです。中小企業でも動画や採用サイトを上手に活用することで、採用成功する企業も増えてきています。リアルで伝える情熱を代替できるツールとして検討すべきツールだと考えます。

## 3. オンラインでのプレゼンカの強化

オンライン対応は、ほぼすべての会社で必要となります。学生に魅力付けができるプレゼンテーションを行っておきましょう。また、動画を撮っていつでも視聴できるように自社サイトにおいておくことも有効です。

# 本日の内容

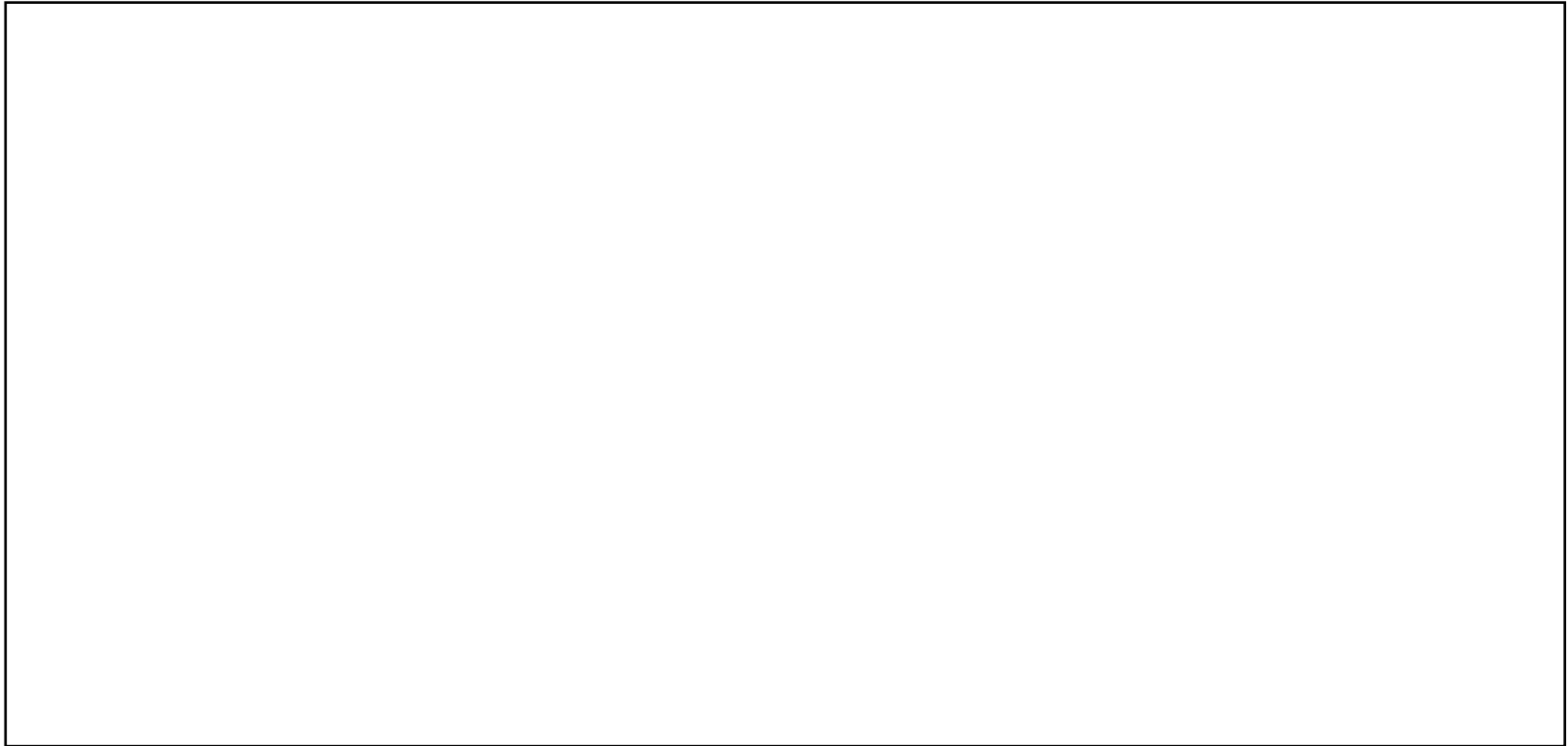
---

- ① 【意見交換】 情報共有
- ② 2022卒の採用動向
- ③ 【意見交換】 新型コロナ禍における採用の取り組み
- ④ 本日の振り返り**

# 本日のふり返し

---

本日の学びを振り返り、22卒の母集団形成に関する取り組みとして落とし込める気づきがあれば、書き留めておきましょう。



## 次回のお知らせ

---

次回は、母集団形成に関するテーマで学生さんとのディスカッションです。楽しみにしてください！

**テーマ：【学生参加】**

**学生が就職活動で利用を考えている就職媒体とは**

**日時：1/21(木) 15:00~17:00**

**場所：開催手法は別途ご連絡いたします**

# 九州採用部の会員ページについて

---

九州採用部の資料と写真を、学生就職支援協会法人サイト内に掲載しております。ID/PASSは共通になります。情報収集にお気軽にご利用ください。

- ・ 学生就職支援協会法人サイト <https://gss-biz.net/>
- ・ 九州採用部会員サイト <https://gss-biz.net/community>  
(※「すでに会員の方はこちら」からログインをお願い致します)

**ID : gss**  
**PASS : 0922811169**