

第8回 九州採用部勉強会【学生参加】

学生目線で考えるWEB セミナー・動画・SNS などの活用

株式会社GSSヒューマンソリューションズ

1. Webセミナー・インターンシップについて

- ①参加した方は、参加した目的を教えてください。
- ②参加して良かった内容・残念だった内容を教えてください。
- ③企業理解をさらに深めるためには、どのような情報・コンテンツが必要だと思いますか？

2. 動画・SNSについて

- ①どんな場面で動画やSNSをご覧になりましたか？
- ②動画やSNSを利用しているor利用していない会社の印象を教えてください。
- ③どんな内容・コンテンツであれば、企業理解がさらに深まると思いますか？

Webセミナー・インターンシップについて

参加した目的

1. Webの企業説明会に参加した。

オフラインの説明会と比較しても遜色なく、プラスもマイナスもない。
グループディスカッションはWebのほうがやりやすかった。(4年生)

2. Webの企業説明会に参加した。

説明会自体はWebでも良いと思う。

→**担当者の努力で「笑顔・声のトーン」を意識されているのが分かった。**

見ている側としては、**対策をしている企業とそうでない企業の差が顕著に感じる。**

3. Webの合同説明会に参加した。

遠くて行けない等のハードルが下がった。

遠くのエリアの企業の説明会に家から参加が出来る。

参加して良かった内容

1. 普段行けないエリアの企業にも話を聞ける。
2. 対面で聞きづらいこともチャットで匿名で聞ける。
3. 地域ごとに参加者がまとめられるが、全国の人と話をすることができた。

参加して残念だった内容

1. 説明会後のちょっとした人事担当者とのコミュニケーションが減ったのは残念だった。(4年生)
2. 雑談が減ったことへの影響は感じた。(4年生)
3. 一方的な感じがして、安心感を持てなかった。(3年生)
4. 相手の顔の雰囲気や会社の詳しい内容が分からなかった。(3年生)
5. 人事担当者の雰囲気を感じにくかった。(3年生)
6. 質問や何気ない会話をしたかったが、時間で切れてしまった。雑談が出来なかった。(4年生)

Webを通じての採用活動で「良い雰囲気伝えるためには？」のアイデア

1. 一方的ではなく双方向のコミュニケーション作り
2. 社員同士の会話のシーン(日常の仲の良さが伝わる)
3. 立って、ホワイトボードやボディランゲージをしていると記憶に残る
4. 複数人で説明会を実施する。複数名が楽しそうにしていると伝わってくる



動画・SNSについて

どんな場面で動画やSNSを観たのか？

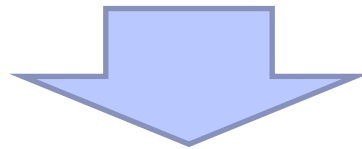
1. 就活生向けの採用チャンネルを持っていた。(ものまね芸人利用、新人の1日)
2. Twitterでダイレクトにオファーが来た
3. 公式LINE
4. パンフレットの下に動画やSNSのQRや#タグがあった。
5. 自分のインスタグラムをフォローされて企業を知った。

今やSNSの活用は『若い世代に合わせてくれている』と感じられるポイントになる

動画やSNSを利用しているor利用していない会社の印象

1. 取り組んでいると新しいことにチャレンジしようとしていると好印象を得る。
2. SNSや動画を使っていないから印象が悪いことはない。
やっていたら新しいことをしていると感じる。

SNSや動画を上げるのであれば更新頻度も重要になる。前回アップしてから数ヶ月以上間が空くのはむしろ逆効果



マメに行うことが、学生の興味関心を引くことになる

どんな内容・コンテンツであれば、企業理解がさらに深まるか

1. youtubeは長めの動画でも良い
→見る側が選べる(社内ツアー、社員同士のコミュニケーション)
2. LINEで企業の情報発信を見られたり、説明会申し込みが出来ると便利
3. 動画では1日の流れが細かく出ていた。
4. 技術職がクイズをやっている



質疑応答

企業情報の収集で活用しているツールは？

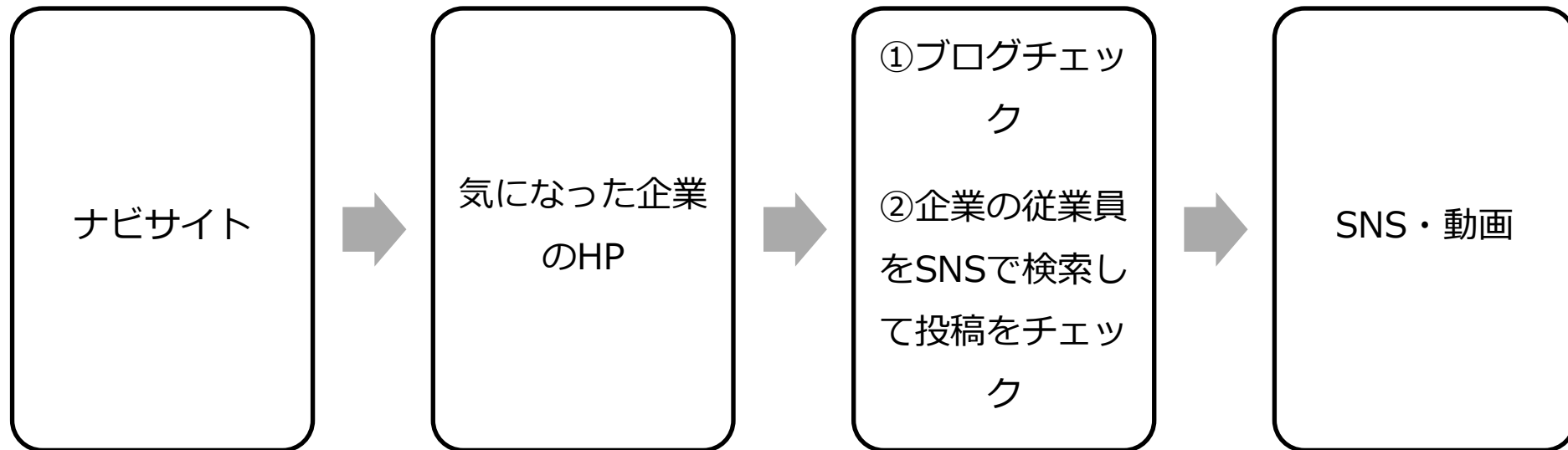
基本的にはInstagramとtwitterの2強になっている。



採用人物像に合わせてツールを変えないと**相手に届かない**

企業情報の収集の流れは？

動画・SNSを観るまでにはステップがあり、肝は「**会社のHP**」の作りこみ



ナビサイトを作りこんでも**会社のHP**が荒いとそこで学生が**離れてしまう**。

A.作りこんでいる方が良い

1. ただ情報量が多いだけでは×、分かりやすいことが前提
2. たくさんの情報よりも尖った1点
3. アニメーション、フラッシュ 動きがあると記憶に残る
4. 昨年と同様の使いまわしは微妙
5. こまめにアップデートしていると新卒採用に力をいれていると思う
6. 採用を通過するためのヒントを散りばめて欲しい
 - ・ 新人がなぜ入社したか等

もっとも重要な要素は**エンタメ性**

1. 新歓前の勧誘みたいなイメージ(サークルのTwitterを参考にすると良い)
2. 若手社員の印象が伝わることがベースにある方が良い
3. ベースを踏まえて経営者の考え方に触れられると良い
4. 個々人の顔が分かると良い
5. 1日の流れは気になる(ギャップを小さくしたい)
6. 日常の生活に近い動画、社内風景
7. 昼休みの姿
8. 会社の食事会、福利厚生、アンケートを載せる

企業と大学生の距離感を縮められたらOKと学生は思っている

学生が見ていたyoutubeチャンネル Utsuさん

https://www.youtube.com/channel/UC7LnadOwPEGqGnIuwVGfjow

Utsuさん
チャンネル登録者数 20.2万人

メンバーになる チャンネル登録

すべての再生リスト

作成した再生リスト

- 22卒からの就活
- 面接直前シリーズ
- 就活をしよう!
- 高校生の就活
- 22卒就活LIVE