

新卒採用の成功と大学生の育成を考える

第11回 九州採用部勉強会

テーマ:採用プレゼンテーション向上トレーニング



2020年1月16日

場所：一般社団法人学生就職支援協会

第2期の内容

採用のトレンドを踏まえながら、新卒採用の際に特に重要になってきているテーマを深堀していきます。

月	テーマ	内容
4月18日(木)	選考 内定者フォロー	集団面接と、グループディスカッションの評価のポイント・面接質問事例
5月16日(木)		【学生参加】 学生目線での効果的な内定者フォローを考える
6月13日(木)		採用成功企業の事例紹介と、自社の取り組みの整理
7月18日(木)	インターンシップ	夏・秋・冬インターンシップ企画のポイント
8月23日(金)		【学生参加】 学生目線での企業理解が進むインターンシップを考える
9月19日(木)		口コミで広がっているインターンシップ成功事例
10月17日(木)	採用設計	理念採用の成功事例企業特集と、次年度に向けての採用設計を考える
11月21日(木)		【学生参加】 学生目線での刺さるリクルート動画&SNSなどの活用事例
12月19日(木)		入社1~2年目のモチベーション変化（入社後の気持ちの変化）
1月16日(木)	母集団形成	ちょっと変わった採用イベント特集
2月20日(木)		【学生参加】 採用プレゼンテーション向上トレーニング
3月19日(木)		母集団形成の成功事例紹介

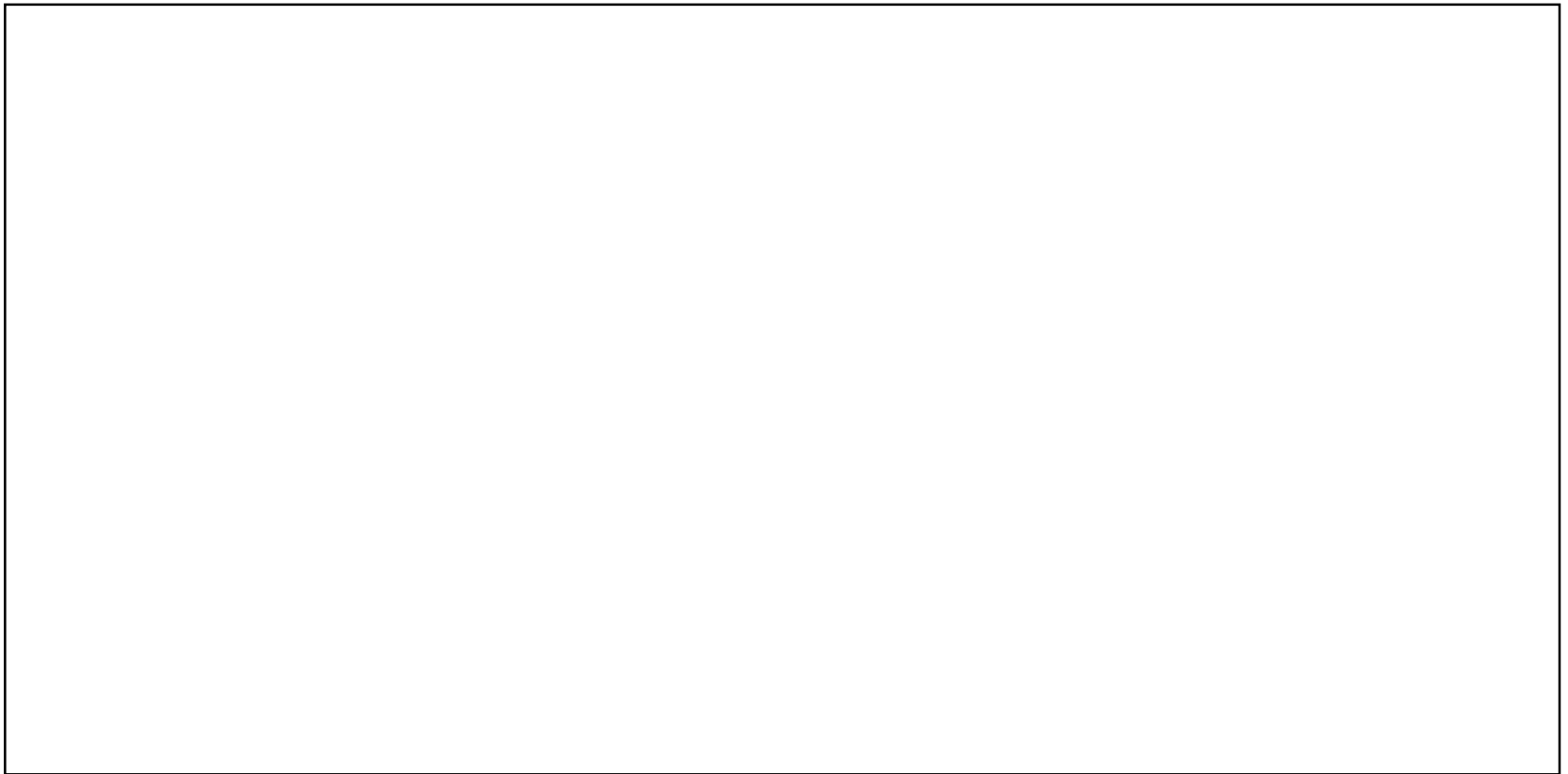
本日の内容

- ・ **近況の共有**
- ・ 学生インサイト共有
- ・ プレゼンテーションとフィードバック
- ・ 採用プレゼンテーションのポイント
- ・ 次回のお知らせ



テーマ：近況の共有

2021年度卒採用に関する近況の共有をお願い致します。



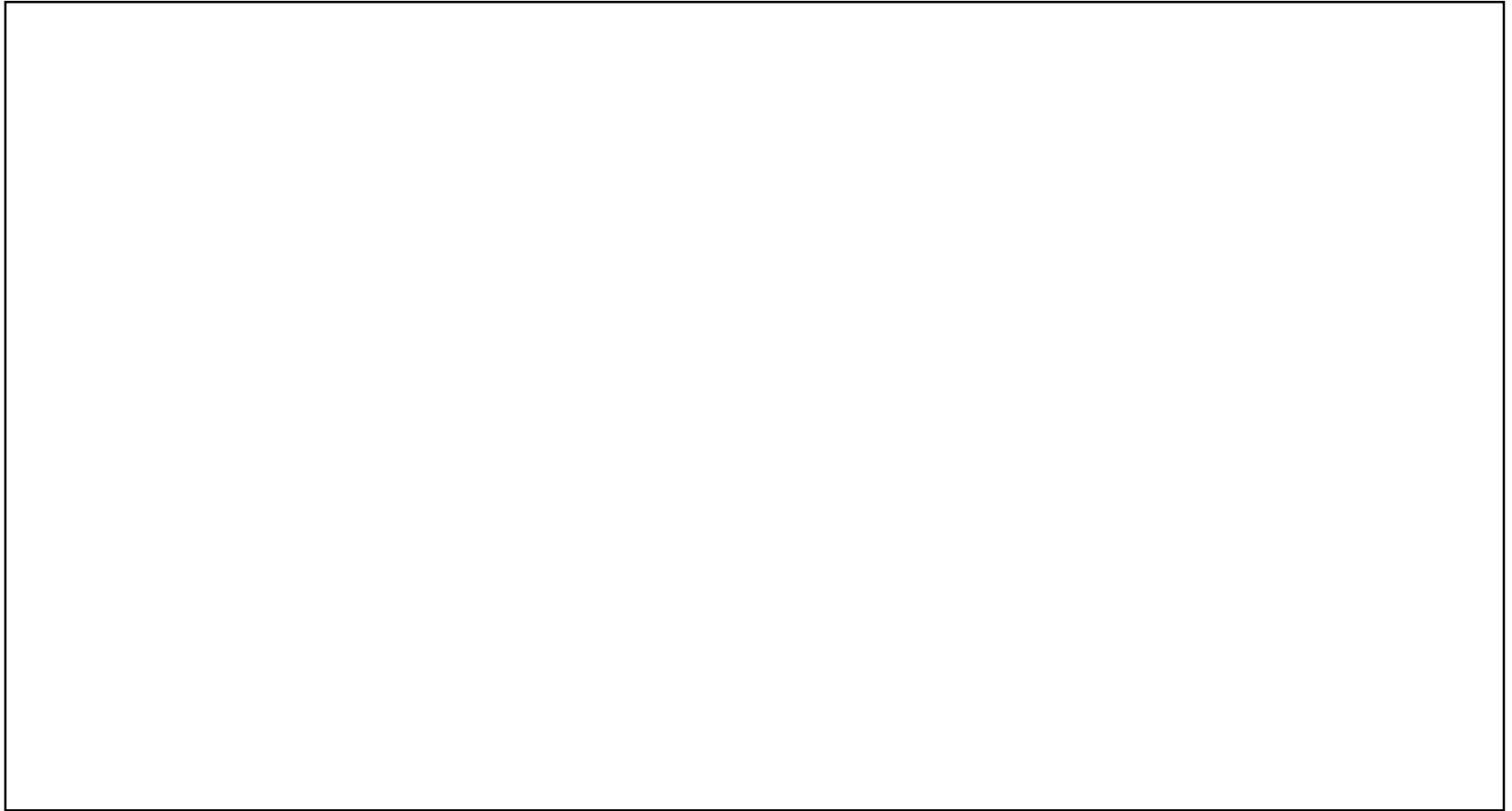
本日の内容

- ・ 近況の共有
- ・ **学生インサイト共有**
- ・ プレゼンテーションとフィードバック
- ・ 採用プレゼンテーションのポイント
- ・ 次回のお知らせ

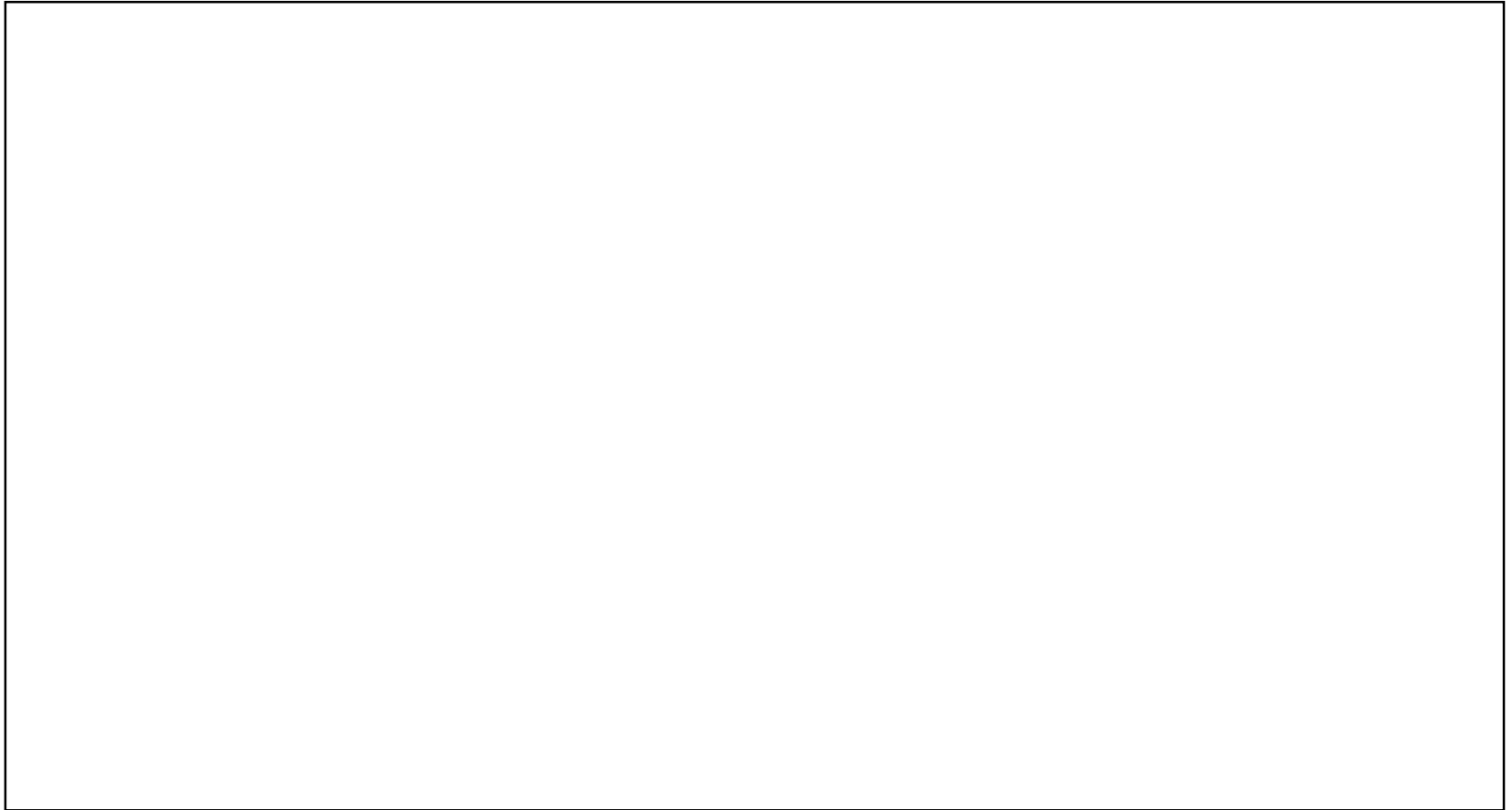
学生インサイト共有

- ① 会社説明会で聞きたい内容は？
- ② 会社説明を聞いて応募したくなった企業の特徴は？
- ③ 反対に、会社説明を聞いて応募を取りやめた企業の特徴は？

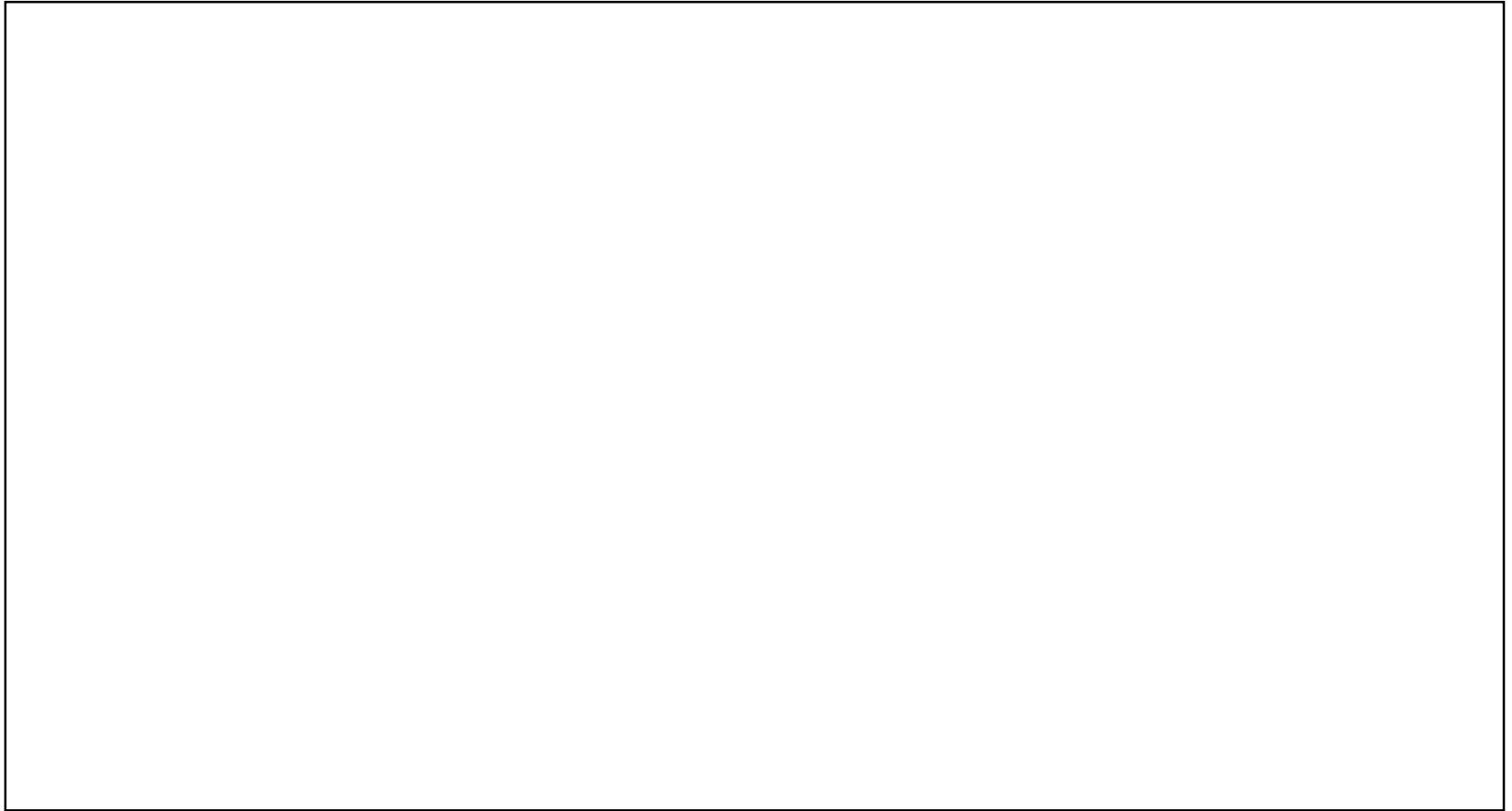
① 会社説明会で聞きたい内容は？



② 会社説明を聞いて応募したくなった企業の特徴は？



③ 反対に、会社説明を聞いて応募をやめた企業の特徴は？



本日の内容

- ・ 近況の共有
- ・ 学生インサイト共有
- ・ **プレゼンテーションとフィードバック**
- ・ 採用プレゼンテーションのポイント
- ・ 次回のお知らせ

2. 採用プレゼンテーションチェック

1. 内容

各テーブルで一人10分程度で「会社説明」のプレゼンテーションを行ってください。終了後、フィードバックを学生も含めて行ってください。フィードバックは、「フィードバックシート」にご記入ください。

2. 評価の視点

評価している点は、「企業理解が出来たか?」「会社の強みが理解できたか?」「応募したくなかったか?」を主に評価しています。

2. フィードバックシート

うまくできていること

改善すること

本日の内容

- ・ 近況の共有
- ・ 学生インサイト共有
- ・ プレゼンテーションとフィードバック
- ・ **採用プレゼンテーションのポイント**
- ・ 次回のお知らせ

採用プレゼンテーションの目的

プレゼンテーションの目的は、聞き手に
「話しての望む行動をとってもらおう」こと。

採用プレゼンテーションの目的は、

「説明会」 → **「応募」**
から してもらおうこと

目的を明確にして、採用プレゼンテーションのストーリーを考えていきましょう。

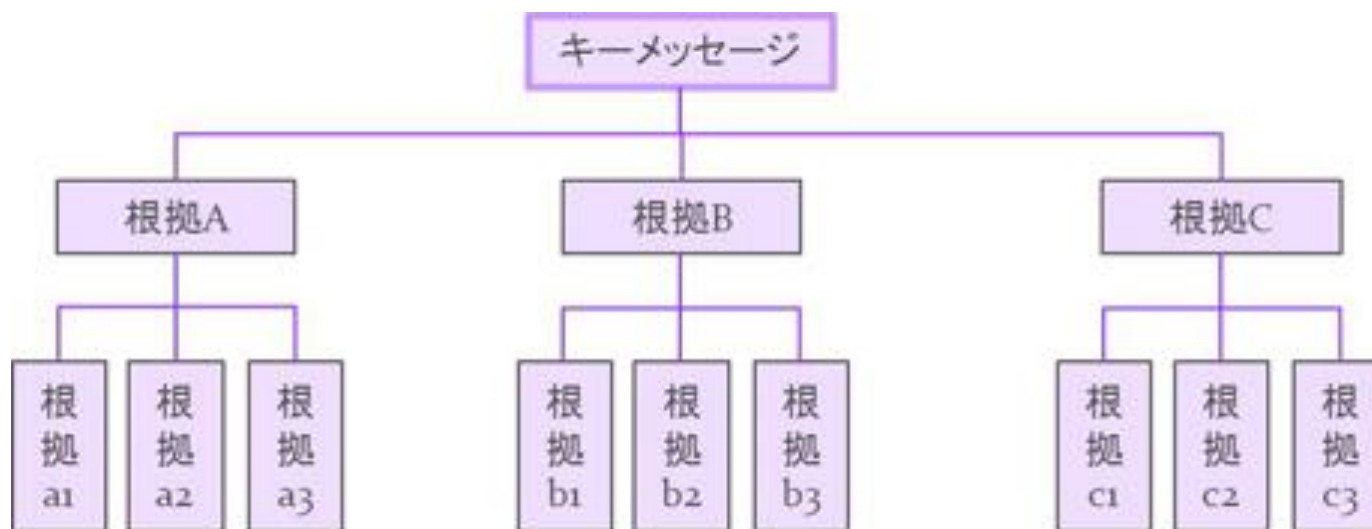
行動を起こさせるには

思考面と感情面の2つに働きかけて行動を起こさせる



①思考面(ストーリーライン) 全体の構成を考える

説明の構成を考える際にはピラミッドストラクチャーを利用すると、伝えたいことが整理できるので便利です。



Copyrights 2012 ASPIRE Intelligence LLC

①思考面(ストーリーライン) 話を分かりやすく伝える

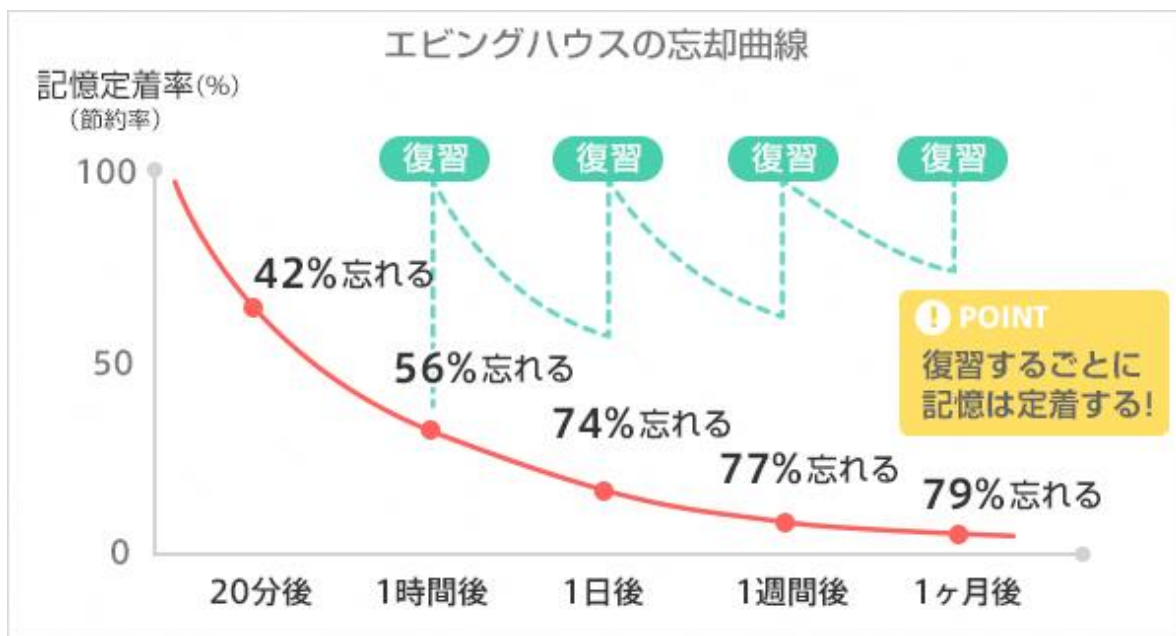
文章の構成は「CREC」という手法を使うとわかり易く伝えることができます。

- 結論** ⇒ **「C」 Conclusion :**
「弊社の教育制度は1年で成長できるようにプログラムしています」
- 理由内容** ⇒ **「R」 Reason :**
「昨年の新入社員も入社1年後には数多くの商談を成功させています」
- 詳細説明** ⇒ **「E」 Example :**
「教育プログラムは大きく3つで構成されます。具体的には～」
- 結論** ⇒ **「C」 Conclusion :**
「以上のことから、教育プログラムにより1年で成長できます」

①思考面(ストーリーライン) エビングハウスの忘却曲線

1日たって覚えているのは20%

エビングハウスの忘却曲線に基づくと、どんな内容でも翌日には74%を忘れてしまいます。記憶定着のタイミングは、学んだ直後です。プレゼンテーションの途中に内容の振り返りを行うことは効率的な記憶の為に、必要不可欠なプロセスなのです。



①思考面(ストーリーライン)

印象付けるプレゼンテーションの流れ

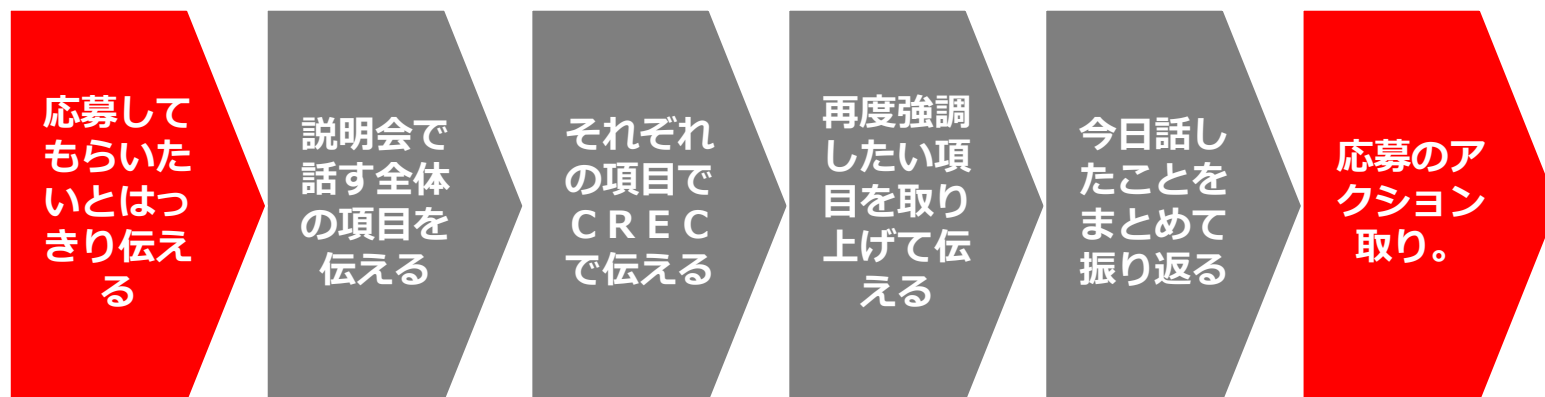
全体像から詳細の基本の流れを押さえて伝える



強調したいことは「繰り返し伝える」！

①思考面(ストーリーライン) 応募を取る為の流れ

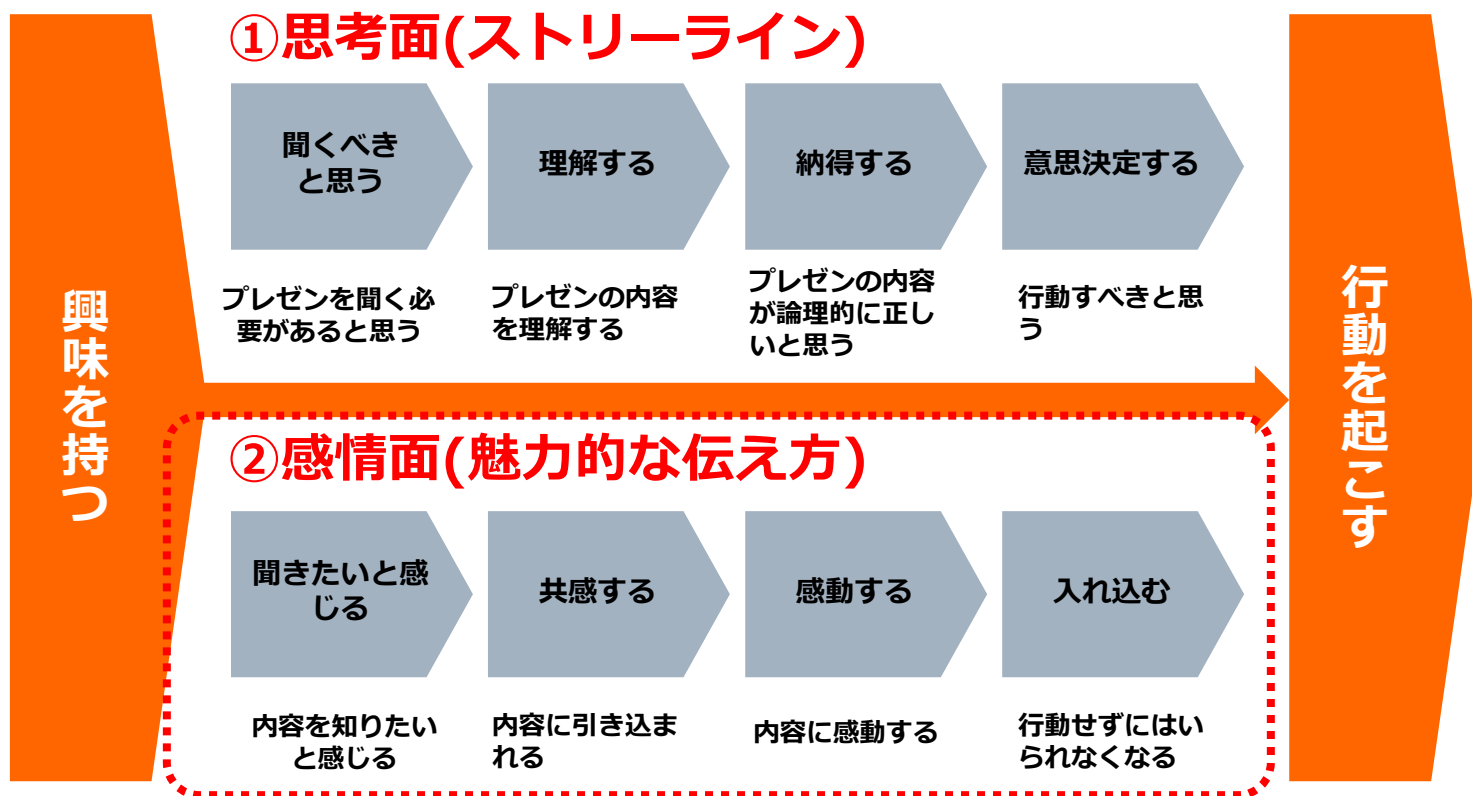
採用プレゼンの目的は「応募してもらおう」こと。相手にとってもらいたい行動を明確に伝える。



行動してもらいたいことは「はっきり伝える」！

行動を起こさせるには

思考面と感情面の2つに働きかけて行動を起こさせる



②感情面(魅力的な伝え方)

伝わるプレゼンの為のデリバリー8要素

プレゼン時の立ち振る舞いや話しぶりをデリバリーと呼びます。普通の話でもデリバリーが良ければ魅力的に。

声の4要素

- ・ 声の大きさ
- ・ スピード
- ・ 強調
- ・ 間

ビジュアルの4要素

- ・ 姿勢と服装
- ・ ボディランゲージ
- ・ 表情
- ・ アイコンタクト

採用のイニシアティブはこちら。落ち着いて！

本日の内容

- ・ 近況の共有
- ・ 学生インサイト共有
- ・ プレゼンテーションとフィードバック
- ・ 採用プレゼンテーションのポイント
- ・ **次回のお知らせ**

第2期の内容

採用のトレンドを踏まえながら、新卒採用の際に特に重要になってきているテーマを深堀していきます。

月	テーマ	内容
4月18日(木)	選考 内定者フォロー	集団面接と、グループディスカッションの評価のポイント・面接質問事例
5月16日(木)		【学生参加】 学生目線での効果的な内定者フォローを考える
6月13日(木)		採用成功企業の事例紹介と、自社の取り組みの整理
7月18日(木)	インターンシップ	夏・秋・冬インターンシップ企画のポイント
8月23日(金)		【学生参加】 学生目線での企業理解が進むインターンシップを考える
9月19日(木)		口コミで広がっているインターンシップ成功事例
10月17日(木)	採用設計	理念採用の成功事例企業特集と、次年度に向けての採用設計を考える
11月21日(木)		【学生参加】 学生目線での刺さるリクルート動画&SNSなどの活用事例
12月19日(木)		入社1~2年目のモチベーション変化（入社後の気持ちの変化）
1月16日(木)	母集団形成	ちょっと変わった採用イベント特集
2月20日(木)		【学生参加】 採用プレゼンテーション向上トレーニング
3月19日(木)		母集団形成の成功事例紹介

次回例会のご案内

次回は学生が参加して、プレゼンを評価してもらいます！！
次回もよろしくお願い致します。

九州採用部 3月例会 3月19日(木) 15:00~17:00

懇親会は17:30~(場所未定)

テーマ：母集団形成の成功事例紹介

来月も一緒に学びを深めていきましょう！

九州採用部の会員ページについて

九州採用部の資料と写真を、学生就職支援協会法人サイト内に掲載しております。ID/PASSは共通になります。情報収集にお気軽にご利用ください。

- ・ 学生就職支援協会法人サイト <https://gss-biz.net/>
- ・ 九州採用部会員サイト <https://gss-biz.net/community>
(※「すでに会員の方はこちら」からログインをお願い致します)

ID : gss
PASS : 0922811169