新卒採用の成功と大学生の育成を考える

第５回　九州採用部勉強会
テーマ:2019年度新卒採用中間総括・2020年度卒採用計画

平成30年9月13日

場所：一般社団法人学生就職支援協会

Copyright (C) 2018　一般社団法人　学生就職支援協会　All Rights Reserved

本日の内容

１．第５回勉強会テーマ：
2019年度新卒採用中間総括・2020年度卒採用計画

①2019年度・2020年度の新卒採用市場(解説)
②2020年度卒新卒採用の成功へ向けて(ＧＷ)
③採用計画の作成(個人ワーク)
④各施策でのポイント解説

２．次回のご案内と連絡事項

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

アイスブレイク

テーマ：2019年度新卒採用について

2019年度新卒採用について、現在の状況(採用中、内定者フォロー、辞退対策)などを共有しましょう。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

本日の内容

1．第５回勉強会テーマ：
2019年度新卒採用中間総括・2020年度卒採用計画

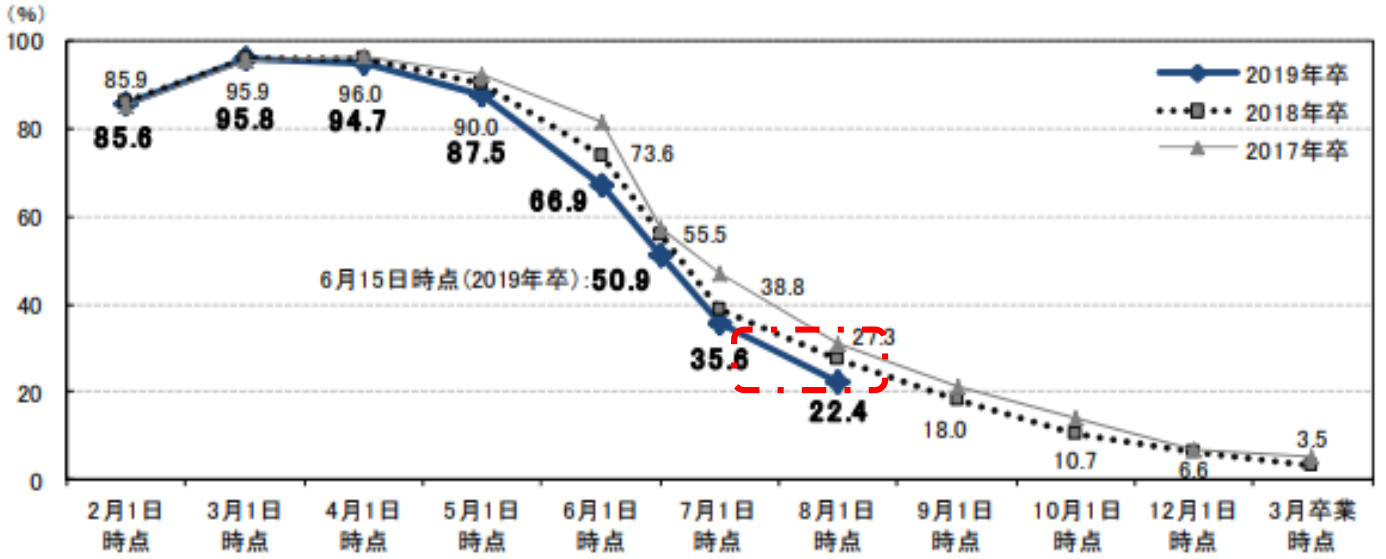
①2019年度・2020年度の新卒採用市場(解説)
②2020年度卒新卒採用の成功へ向けて(ＧＷ)
③採用計画の作成(個人ワーク)
④各施策でのポイント解説

2．次回のご案内と連絡事項

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

2019年度 就職活動実施率の変化

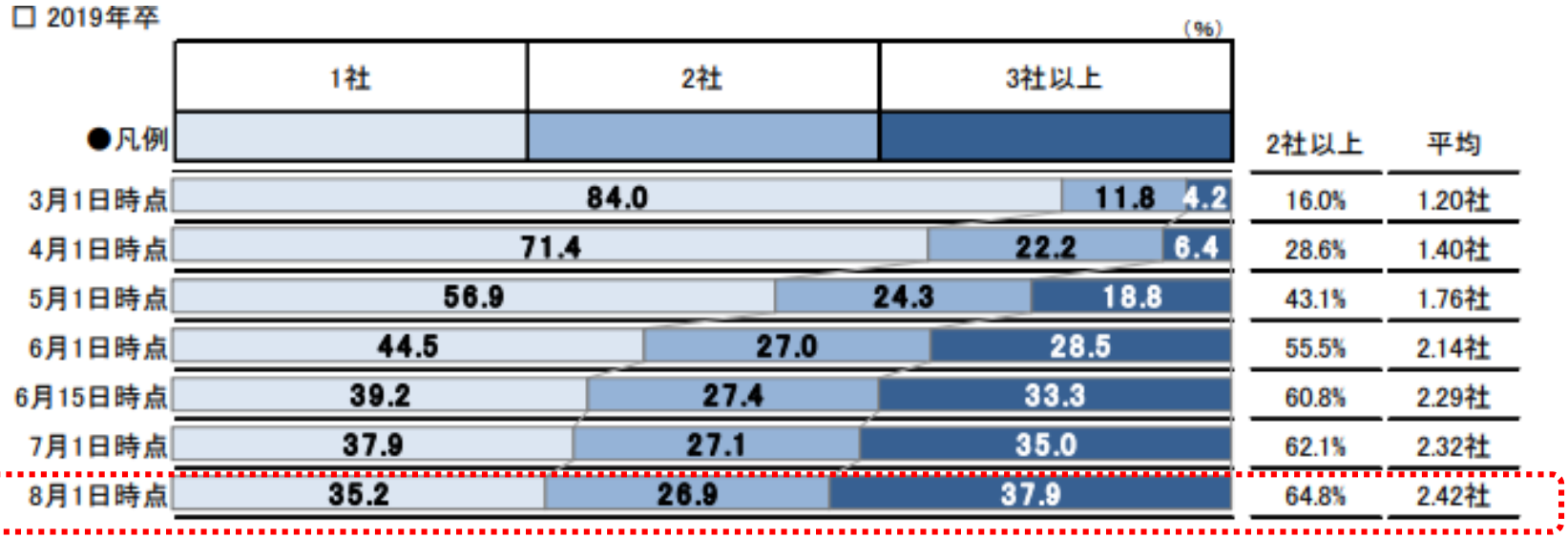
■ 就職志望者における就職活動実施率の推移　大学生__全体（就職志望者/単一回答）　※大学院生除く



3月から就職ナビが解禁し、昨年よりも早いスピードで企業の採用活動が進みました。結果的に大手企業の内定が出たあと、さらに採用活動を終了された方が多く、8月1日の時点で**22.4%のみ**が採用活動を行っている状況になりました。

Copyright (C) 2018　一般社団法人　学生就職支援協会　All Rights Reserved

内定取得者における内定取得者数の推移

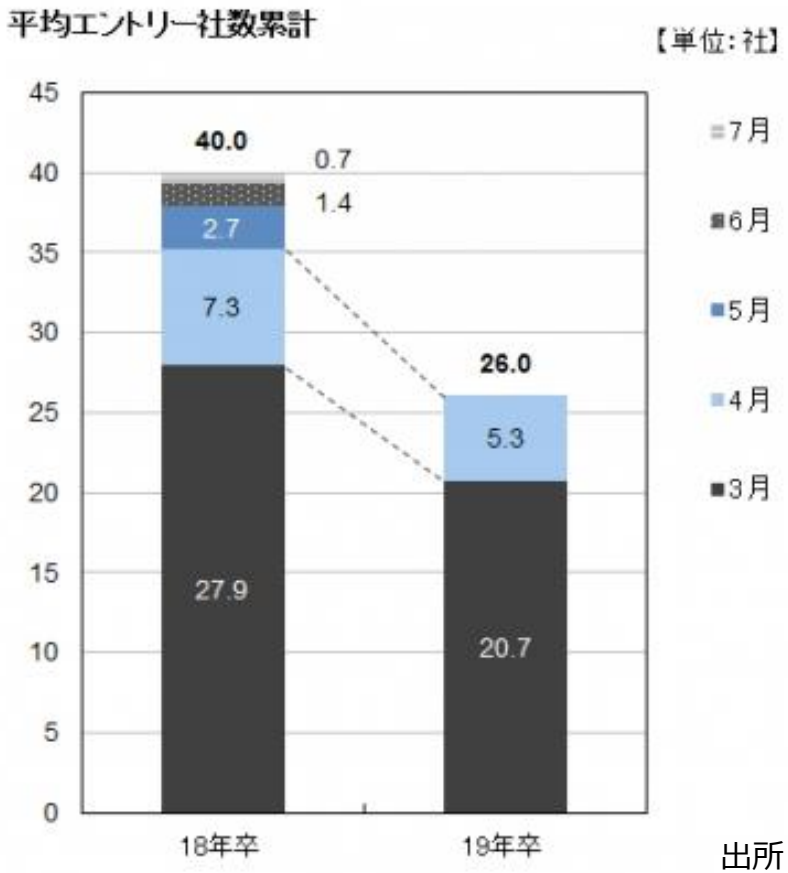


8月1日の時点で、**平均内定取得数は2.42社**となりました。超売り手市場と言われていますが、約65%は複数内定取得であるため、**1.5人に1人は辞退される可能性がある**ことになります。

出所：リクルートワークス　就職みらい研究所　2018年8月 内定状況現在

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

2019年度　エントリー社数の減少



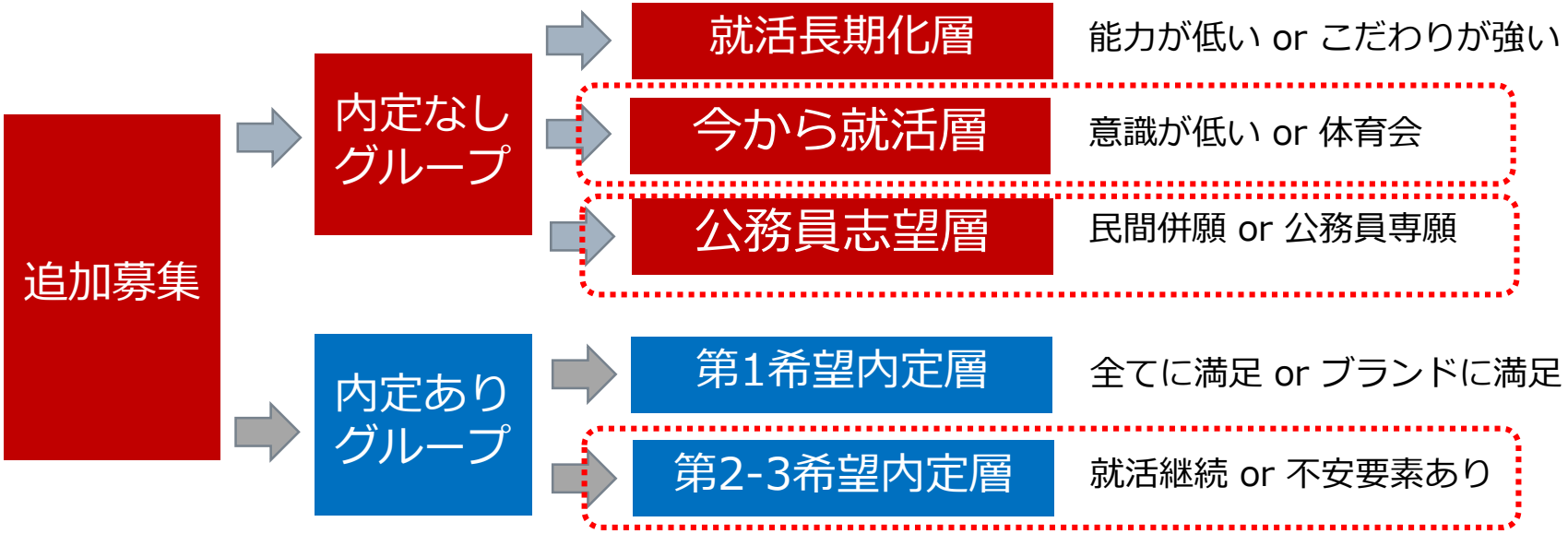
昨年に比べて、エントリー数がかなり減りました。**3月の時点で平均7社減、4月の時点で平均2社減。**少ないエントリー数の中で企業を選び、内定を複数獲得したことが分かります。まずは、3・4月の時点でエントリーの1社に入ることが重要です。

出所：2019年卒マイナビ学生就職モニター調査　5月1日時点

Copyright (C) 2018　一般社団法人　学生就職支援協会　All Rights Reserved

追加募集のターゲット

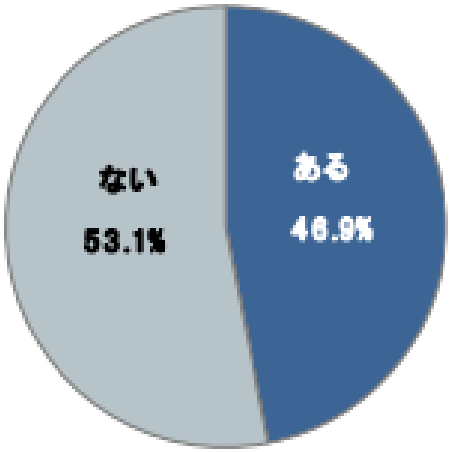
追加募集では内定を持っている学生へも積極的にアプローチ。体育会系組と公務員併願組はねらい目です。



Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

外部環境を踏まえた企業説明の重要性

■人工知能（AI）の発達により、なくなる可能性を意識して企業選択をしたことがあるか



「人工知能の発達により、なくなる可能性のある職業かどうか」、という観点で企業選択をし始めている学生が増えてきています。今後、企業説明を行う際に、**外部環境の変化にどのように対応していくのかも**情報発信していくことが求められると考えられます。

出所：リクルートワークス　就職みらい研究所　2018年8月 内定状況現在

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

2020年度卒
学生の状況

■インターンシップへの参加予定の有無について

	全体	文系男子	理系男子	文系女子	理系女子
回答数	6038	1036	812	3240	950
今月(6月)に入って、1回以上のインターンシップに参加した	5.7%	8.1%	3.1%	5.9%	4.1%
今後、参加するインターンシップの具体的な予定が一つ以上ある	34.2%	37.1%	31.0%	35.1%	31.3%
申し込みはしたが、まだ具体的な予定は決まっていない(選考中など)	30.0%	25.2%	36.5%	27.7%	34.9%
インターンシップに参加したいと思い、どの企業に申し込むか選んでいる	20.4%	18.2%	22.0%	20.8%	21.2%
インターンシップに参加したいが、何をしたらいいかわからない	8.3%	9.2%	6.3%	9.3%	7.9%
インターンシップには参加したくない	1.4%	2.2%	1.1%	1.1%	0.6%

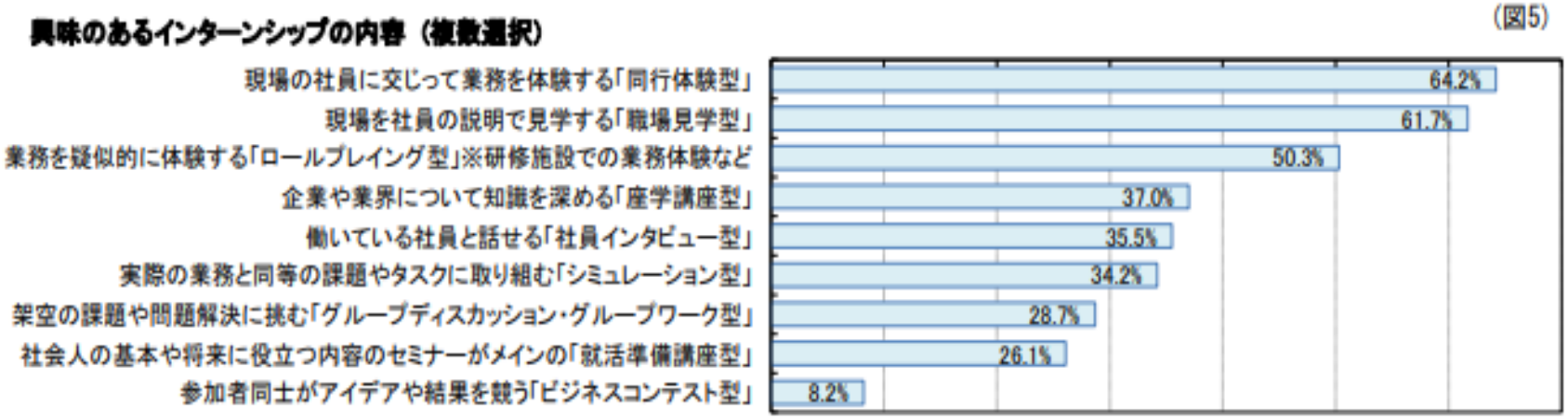
2020年度卒学生に関しては、2018年6月の時点で**69.9%の学生**が「申込み」を行っていて、「参加したいがまだ迷っている」が20.4%となりました。
2020年度卒の学生もインターンシップに参加することが主流になると考えられます。

出所：2020年卒 マイナビ大学生インターンシップ前の意識調査

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

2020年度卒
興味のあるインターンシップの内容

(図5)

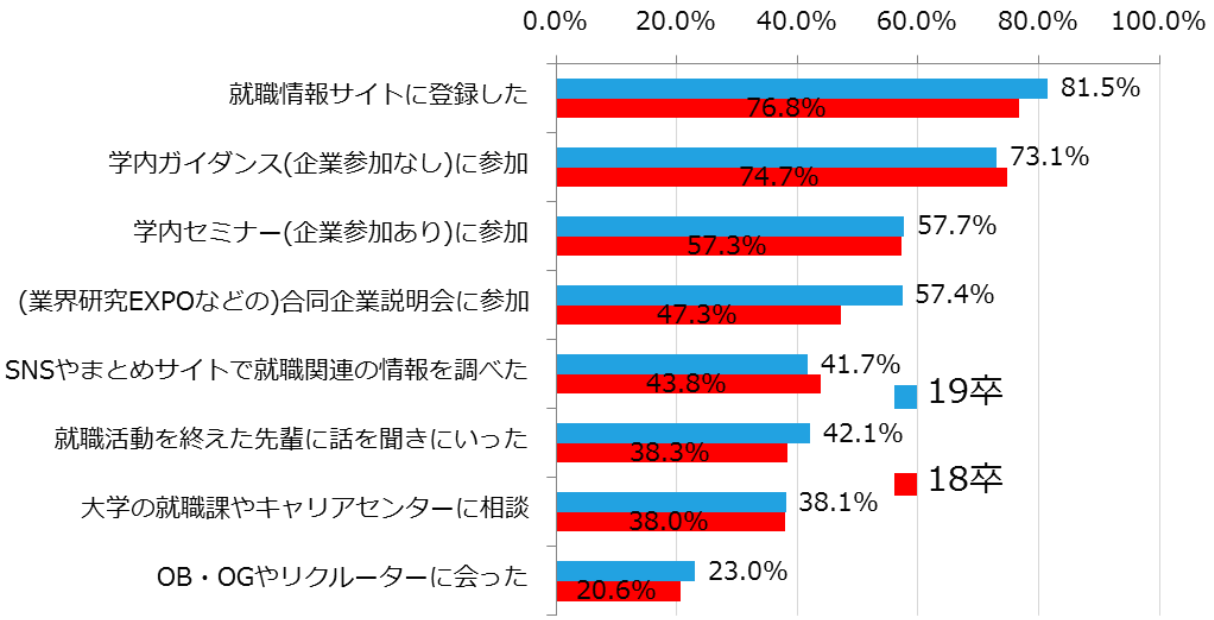


興味あるインターンシップの内容に関しては、「体験」「見学」など、実際に働くイメージを沸かせたいという声が多いことが分かります。インターンシップへ行く学生が増えたため、開催するだけでは効果が薄いですが、インターンシップを開催することは2020年度卒の採用活動の１つとして考える必要性があるかもしれません。

出所：2020年卒 マイナビ大学生インターンシップ前の意識調査

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

インターンシップ先の見つけ方



インターンシップを開催するにあたって、集客をすることも重要です。無料・有料の媒体があるため、自社に合う媒体を利用しながら、インターンシップの集客を行うことをお勧め致します。

出所：リクルートワークス　就職みらい研究所　2019年度卒　インターンシップ事情

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

本日の内容

1．第５回勉強会テーマ：
2019年度新卒採用中間総括・2020年度卒採用計画

①2019年度・2020年度の新卒採用市場(解説)
②2020年度卒新卒採用の成功へ向けて(ＧＷ)
③採用計画の作成(個人ワーク)
④各施策でのポイント解説

2．次回のご案内と連絡事項

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

グループワーク

テーマ：2020年度新卒採用へ向けて

2020年度新卒採用活動に対して、現在取り組んでいることや、今後取り組む予定についての情報交換をお願い致します。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

本日の内容

1．第５回勉強会テーマ：
2019年度新卒採用中間総括・2020年度卒採用計画

①2019年度・2020年度の新卒採用市場(解説)
②2020年度卒新卒採用の成功へ向けて(ＧＷ)
③採用計画の作成(個人ワーク)
④各施策でのポイント解説

2．次回のご案内と連絡事項

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

【個人ワーク】

採用計画を立てる_1

	目標数	具体的な行動予定
ナビ解禁前		
合同説明会着座数		
データベース 取得数		
自社説明会 参加者数		
履歴書取得枚数		

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

採用計画を立てる_2

	目標数	具体的な行動予定
1次選考人数		
2次選考人数		
最終選考人数		
内定数		
入社予定人数		

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

本日の内容

１．第５回勉強会テーマ：
2019年度新卒採用中間総括・2020年度卒採用計画

①2019年度・2020年度の新卒採用市場(解説)
②2020年度卒新卒採用の成功へ向けて(ＧＷ)
③採用計画の作成(個人ワーク)
④各施策でのポイント解説

２．次回のご案内と連絡事項

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

就職ナビ解禁前 ①採用マーケティング

採用マーケティングとは、

採用したいターゲットが求めるコンテンツを作り、その情報を届け、ターゲットがその情報を魅力的に感じ入社したいと思ってもらえるように戦略を立てること

採用マーケティングの考え方

(A) 企業理解（事業・文化・組織体制などの過去と現状と今後）⇒
(B) Aをもとにしたターゲットの明確化⇒
(C) Bに向けたコンテンツづくり⇒
(D) Aに向けたBの広報活動⇒
(E) 入社までの仕組みづくり（選考方法など）全て。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

採用マーケティングーターゲットの明確化ー

TARGET　こんな人たちと働きたいしご飯に行きたい

Sympathy

「働く幸せを感じる、かっこいい大人を増やす」というビジョンを掲げるチームで、働きたい人。

Goal

企業や人の志、目標を自分事と捉え目標達成にコミット。達成した際はチームで喜びを分かちあいたい人。

Plan

オンとオフを分けるのが勿体ない。オンもオフも楽しみたい。遊んでいる時もふと企画、戦略を考えている人。

Do

「教わってません」「知りません」とできない理由をすぐに探すのではなくどうすればできるかを考え実行する人。

Check

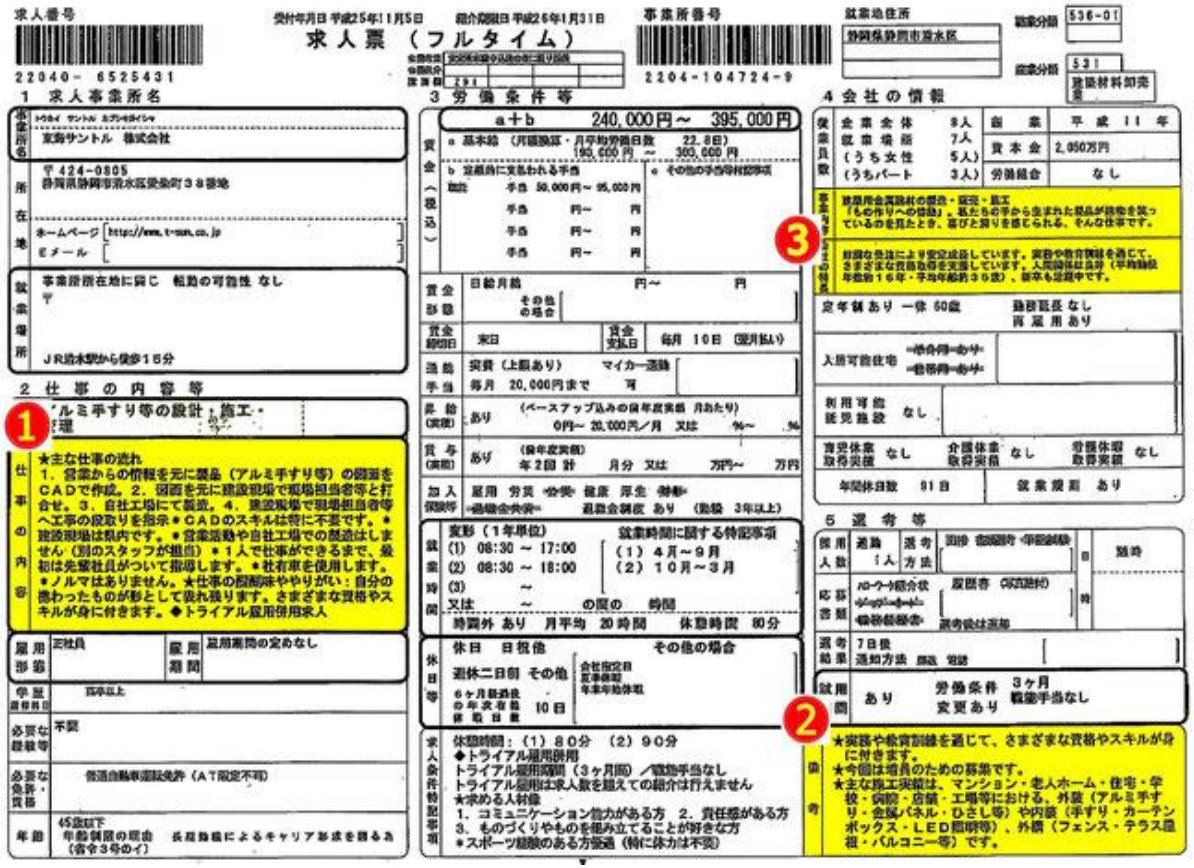
社内でも社外でも他人へのリスペクトと人のプラスな行いに気付く純粋な心でその方に「見事！」と賛辞を贈れる人。

Action

プレゼン資料、テストサイト、メールなどの中に、相手の気持ちをほっこりさせるおまけをこっそり忍ばせる人。

Copyright (C) 2018　一般社団法人　学生就職支援協会　All Rights Reserved

就職ナビ解禁前②求人票の見直し



求人票の見直しは、十分な文章量で掲載されているかを確認しましょう。

その上で採用ターゲット像に合わせた文章であるかどうか・求職者が欲しい情報を提供できてているかどうかを意識することが重要です。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

就職ナビ解禁前③採用サイトの見直し

Serch(検索)された時に適切に情報を伝えるツールが採用サイトです。
採用情報に特化した情報を掲載することで起業理解とエントリーを促進します。スマートフォン対応は必須条件です。

・先輩社員の声
・１日の流れ
・キャリアプランなど

出典：株式会社モトムラ様 新卒採用サイト

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

就職ナビ解禁前④募集チャネルの確認

チャネル	費用	母集団形成力	ターゲット層に会えるか	人的労力	備考
①就職課	無料	弱い	文理の差程度	かかる	訪問頻度が重要
②縁故	無料	弱い	薄い	かからない	断りづらいことも
③ハローワーク	無料	弱い	薄い	かからない	質はあまり高くない
④合同説明会	有料	強い	告知次第	非常にかかる	企業の認知度向上が必要
⑤インターンシップ	無料	強い	告知次第	非常にかかる	使い方次第では有効
⑥就職ナビ	無料	強い	告知次第	かかる	後半は人材の質の低下あり
⑦人材紹介	有料	弱い	高い	かからない	成果報酬で手間がかからない

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

合同説明会前① 導線設計

合同説明会 準備

□ 当日までにHPを確認する。（自社のHPを検索された際にエントリーまでの導線が適切か？最新の情報が載っているか？）

□ 当日配布する資料を踏まえた誘導の流れを確認する。

□ 説明時間を20分程度に設定し、説明の中で伝える項目をPPTにまとめる。

□ ブースレイアウトを確認する。

□ 会場内で個別説明会へ申込みをしてもらえるように専用チラシを作って配布する。

□ 説明会終了後に個別対応できる人を用意する。

□ 主催企業の配布資料の中に記載する企業情報も工夫をする。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

合同説明会前② 導線設計

合同説明会当日

□　ブースへの誘導担当を決めて、誘導してもらう。

□　合同説明会開始から２時間後くらいから、本格的に誘導を開始する。

□　一方的に話さず、会話をしながら話せるようにする。

□　ブースに立っている人も見られていることを意識して元気よく。

合同説明会終了後

□　データベース取得をした学生は、次の日にメールする＆電話する。

□　個別説明会へつながらなかった学生は、メールで個別説明会の案内を行う。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

説明会への案内メール（例）

こんにちは、㈱○○の採用担当、●●と申します。

最近は、朝が少し涼しくなってきて過ごしやすいですね！
いかがお過ごしですか？
就職活動、頑張っていますか？？

私は彼女と別れて、ちょっとショックが大きい状況です。。。笑
余談はさておき、今回は、当社の説明会のご案内でご連絡致しました。

当社の仕事は名前の通りです。笑

タクシー事業だけではなく、不動産事業・観光事業・ビル事業・国際事業などなどを行っています。ちなみに「タクシー」にどんなイメージがございますか？

「運転が大変そう…」
「夜まで運転があるのはきつそう…」
「年上の方ばかりが働いてそう…」

そんなネガティブキーワードが沢山浮かぶことが目に見えています…笑

１つでもネガティブキーワードが浮かんだあなたには、一度当社の説明会を気軽な気持ちで参加してもらいたいと思って、ご連絡致しました。そんなに悪いことばかりではないよ。ということが分かる説明会になっています。

タクシードライバーは、色んな人と関われて「一期一会」という言葉がピッタリの仕事。

とにかくたくさんの方と関わりながら仕事をしていきます。
たった一度の関わりの中で、最高のサービス・おもてなしを提供できるかがこの仕事の面白さであり、やりがいです。

あなたは、タクシーに乗ったことはございますか？
・気持ちよく移動できましたか？
・接客はいかがでしたか？

あなたが感じた気持ちを、仕事として実践していく仕事です

ちなみに、若い方が多い職場です。（私も25歳！）
一生タクシードライバーではありません。2～3年の経験を経て、別部署への移動もできます。（人事に興味がある方はぜひ、こちらへ！笑）

最高の笑顔とおもてなしで〝たった数分の移動を最高の空間にする〟プロとして仕事をしている当社の説明会へ、お気軽にご参加ください。

お会いできることを楽しみにしています。

㈱○○採用担当
●●

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

個別説明会①

説明会前

□　説明会情報がHP上に上がっている

□　予約があった時点で一度、御礼電話・メールを入れる
（場合によっては、Cメール）

□　事前連絡（電話連絡）にて出欠確認をする

□　事前連絡をする時点で、共通点を探してコメントとして加える
（現社員の中に同じ大学がいる場合などは、「同じ大学卒業の先輩もいますよ！」というようなイメージ）

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

個別説明会②

会社説明会に参加したが選考に応募しなかったことがある学生は4月時点で78.3%、大半の学生は説明会でミスマッチを感じたことがあるようです。

□会社の雰囲気を見れるようになっているか
（当日のスライドや会場レイアウトも含めて）

□知りたい情報を伝えられているか

□若手社員との交流会・質問会の設定

□オフィス見学の実施

□説明会終了後にアンケートを取得
（選考を希望するか？就職活動の軸などを聞き、今後のフォローの材料にする）

□一方的に話すだけではなくコミュニケーションを取りながら情報収集する

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

選考中の応対①

選考前後

□今の採用状況を聞ける関係になる。

□ナビやHP内の情報を再度確認する。
（選考フローや雇用条件などを学生は細かく確認しています！）

□面接での評価点を伝えてあげる。
（なぜ、通過したのか。なぜ、落選なのか。など。）

□通過の場合は、電話で応対する。

□何を確認するのかを事前に打ち合わせをする。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

選考中の応対②

自分が思っていた仕事内容や雰囲気と異なっていたなどのミスマッチが要因として多い一方で、「入社後に成長できるイメージを抱けない」などは学生が求めている情報（この企業に入社したらどのような仕事や経験ができるのか）を企業側が伝えれていない可能性があります。

面接中

□入社後のイメージが湧くように情報提供をする。

□面接官も評価されていることを社内で共有する。

□始まる前・終わった後は、担当者が声をかけるようにする。

□面接後に色んなスタッフと話せる環境を作る。

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

内定時・内定後

内定時

- □　なるべく早く内定の連絡をする。
- □　内定証書は手渡しにする。
- □　社長に握手をしてもらう。
- □　評価している点や、期待していることを伝える。

内定後

- □　一度、直接面談をする時間を設定する。
- □　不安があるかを直接聞いて不安を解消する。
  （できれば会う）
- □　内定者同士の懇親会を設定する。
- □　HPと直接伝えている内容に整合性があっているかを確認する。

Copyright (C) 2018　一般社団法人　学生就職支援協会　All Rights Reserved

本日の内容

1．第５回勉強会テーマ：
2019年度新卒採用中間総括・2020年度卒採用計画

①2019年度・2020年度の新卒採用市場(解説)
②2020年度卒新卒採用の成功へ向けて(ＧＷ)
③採用計画の作成(個人ワーク)
④各施策でのポイント解説

2．次回のご案内と連絡事項

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

次回のご案内

10月度の勉強会は下記日時で実施の予定です。奮ってのご参加お待ちしております。

日程：2018年10月18日(木)
テーマ：
時間：15：00～17：00　(勉強会終了後、懇親会を行います)
会場：(一社) 学生就職支援協会 講義室
住所：福岡市博多区中洲5-1-22　松月堂ビル2階
出欠：出欠のご連絡は、9月上旬に送信する出欠確認メールにご返信ください。

次回も一緒に学びを深めて行きましょう！

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

就勝ゼミナール内の求人掲載

就勝ゼミナール内の掲示板に**求人票やインターンシップ情報などを掲載**できます。１年間、企業枠を設けますので、掲載内容の変更に上限はございません。貴社のタイミングで掲載内容を変更できます。（掲載期限：2019年3月31日）

設置可能な資料：
①パンフレット
②求人票

掲載までの流れ：
設置希望の資料を当協会へお持ちいただくか、以下のアドレス・住所にお送りいただければ掲載を開始致します。（求人票をお持ちでない方は、当協会からフォーマットをお送りいたしますので、お申し付けくださいませ。）

■mail　matsueda@gss.or.jp
■住所　810-0801　福岡県福岡市博多区中州5-1-22　松月堂ビル2F
　　（一社）学生就職支援協会　松枝美華　宛

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved

九州採用部の会員ページについて

九州採用部の会員ページを、学生就職支援協会法人サイト内に設置しております。ＩＤ/ＰＡＳＳは共通になります。情報収集にお気軽にご活用ください。

・**学生就職支援協会法人サイト** https://gss-biz.net/

・**九州採用部会員サイト** https://gss-biz.net/community
(※「すでに会員の方はこちら」からログインをお願い致します)

ＩＤ：gss
ＰＡＳＳ：0922811169

Copyright (C) 2018 一般社団法人 学生就職支援協会 All Rights Reserved